



AJANS HİZMET SUNUMU

2024



WWW.LLCAJANS.COM



WWW.LLCAJANS.COM



AJANS HİZMETLERİ

YAZILIM
DİJİTAL PAZARLAMA
MEDYA PLANLAMA
KREATİF TASARIMLAR
PRODÜKSİYON

@LLCAJANS

2024



İçindekiler



Bölüm 1: Giriş

- Bize Dair
- Ajans Yapısına Dair
- Neler Yapıyoruz?
- Ekibimiz ile Tanışın!

Bölüm 2: Hizmetlerimiz

- Marka Yaratımı
- Yazılım & Tasarım
- Kreatif Danışmanlık & Grafik Tasarım
- Prodüksiyon
- Dijital Pazarlama
- Medya Planlama
- Uyum Entegrasyonu

Bölüm 3: Referanslar

- Referans projeler

Bölüm 4: Analiz ve Rekabet

- Rakip ajanslarla karşılaştırma
- Fırsatlar ve zorluklar
- Neden LLC Ajans & LLC Soft ?

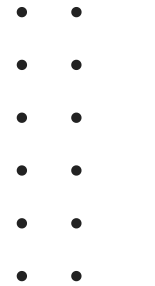
BÖLÜM 1 : Giriş



Bize Dair

Genç ve dinamik ekibimizle dijital dönüşümün her adımını takip ederek sizlere ve şirketinize en doğru çözümleri sunabilmek için çalışıyoruz. Her geçen gün gelişen ve değişen teknolojiyi, yeni dijital akımları takip ediyor stratejilerimizi bu akımı arkamıza alarak belirliyor, size özel çözümlerimizle en doğru adımları atmanıza yardımcı oluyoruz.

360 derece marka sahipliğimiz ile müşterilerimizin pazarlama zorluklarını yaratıcılık, strateji ve yeteneklerimizle aşarak kalıcı bir etki sağlıyoruz.



Ajans Yapısına Dair



Kreatif Düşünce ve Tasarım Uzmanlığı: Ajansımız, yaratıcı düşünceyi ve estetik tasarımı temel alır. Müşterilerimize benzersiz ve dikkat çekici içerikler sunma konusundaki uzmanlığımızı vurgularız.

Dijital Pazarlama Becerileri: Dijital dünyada önemli bir varlığınızı oluşturmanıza yardımcı olmak için SEO, SEM, sosyal medya yönetimi ve dijital reklam kampanyaları gibi geniş bir yelpazede hizmet sunuyoruz.

Yazılım Geliştirme Yeteneği: Web sitesi ve uygulama geliştirme konusundaki bilgi ve deneyimimiz sayesinde, müşterilerimize işlerini dijital platformlarda büyütme fırsatı sunuyoruz.

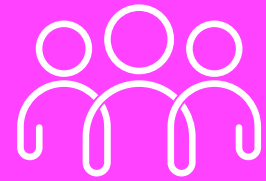
Özgün İçerik Üretimi: İçerik, her başarılı pazarlama stratejisinin temelidir. Ajansımız, müşterilere blog yazıları, video içerikler, sosyal medya içerikleri ve daha fazlasını içeren özgün içerikler üretme konusunda uzmanlaşmıştır.

Müşteri Memnuniyeti Odaklı Yaklaşım: Müşterilerimizin başarısı bizim için en öncelikli konudur. Müşteri memnuniyeti odaklı bir yaklaşım benimser ve uzun vadeli iş ilişkileri kurmaya önem veririz.

Yenilikçilik ve Teknoloji: Teknolojiyi yakından takip eder ve inovasyon projelerine öncülük ederiz. Müşterilerimize her zaman en yeni ve etkili araçları sunma taahhüdümüzü ifade ederiz.

Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik: Toplumsal sorumluluk projelerine ve çevresel sürdürülebilirlik çabalarına önem veririz. Ajansımızın toplum ve çevre için olumlu bir etki yaratma konusundaki taahhüdümüzü yansıtırız.

Neler Yapıyoruz?



YAZILIM & TASARIM

- E- Ticaret Web Sitesi Yazılım ve Tasarım Hizmeti
- Kurumsal Web Sitesi Yazılım ve Tasarım Hizmeti
- Özel Proje Yazılım ve Tasarım Hizmeti
- Keytology Paketi
- Artifical Dream Paketi
- Uyum Entegrasyonu Paketi
- Pazaryeri Entegrasyon Paketi
- Hosting Hizmeti
- Domain Hizmeti
- Web Sitesi Teknik Destek
- Sunucu Teknik Destek
- Web Site İçerik Paketi
- SEO Hizmeti

KREATİF DANIŞMANLIK & GRAFİK TASARIM

- Logo Tasarımı
- Kurumsal Kimlik Tasarımları
- Marka Danışmanlığı
- Katalog & Broşür Tasarımları
- Ambalaj & Kutu & Etiket Tasarımları
- Stand Tasarımı
- Banner Tasarımları
- Afiş & Billboard & Tabela Tasarımları
- Basılı Matbaa Tasarımları
- Sosyal Medya İçerik Tasarımları
- Reklam Tasarımları
- Renk Koleksiyonu
- Video ve Görsel Editleri

PRODÜKSİYON

- Tanıtım Filmi
- Reklam Filmi
- TV Reklam Spotları
- Ürün Video ve Fotoğraf Çekimi
- Mekan Video ve Fotoğraf Çekimi
- Başarı Hikayesi Videoları
- Kurumsal Tanıtım Videoları
- Etkinlik Videoları
- Fotoğraf Çekimi
- Nasıl Yapılır? Videoları
- Yemek Video ve Fotoğraf Çekimi
- Animasyon
- Motion Grafik

DİJİTAL PAZARLAMA

- Dijital Pazarlama Eğitimleri
- Sosyal Medya Hesap Yönetimi
- İçerik Üretimi
- Google Reklam Danışmanlığı
- Facebook- Instagram Reklam Danışmanlığı
- Trendyol & ETSY Reklam Danışmanlığı
- TikTok Reklam Danışmanlığı
- İçerik Pazarlaması
- Online İtibar Yönetimi
- TripAdvisor Reklam Danışmanlığı

MEDYA PLANLAMA

- Açık hava reklamcılığı
- TV Medya Planlama
- İnternet Haberleri ve Blog Sayfaları

BÖLÜM 2 : Hizmetlerimiz



Marka Yaratımı

LLCAJANS

Sıfırdan bir marka yaratma süreci, dikkatlice planlanması gereken birkaç temel aşamadan oluşur. İşte bu aşamaların genel bir rehberini sizinle paylaşıyoruz.

- **Pazar Araştırması ve Hedef Kitlenin Belirlenmesi:** İlk adım, hedef pazarınızı ve potansiyel müşterilerinizi anlamak için detaylı bir pazar araştırması yapmaktır. Bu, rakip markaları incelemeyi, hedef kitlenizin ihtiyaçlarını ve isteklerini belirlemeyi içerir.
- **Marka Stratejisinin Oluşturulması:** Markanızın özgün kimliğini ve önerisini belirlemelisiniz. Misyonunuz, vizyonunuz, değerleriniz ve farklılık noktalarınızı net bir şekilde tanımlamak önemlidir.
- **İsim ve Logo Seçimi:** Markanıza uygun bir isim ve logo seçmek, tanıtım ve marka bilinirliği açısından kritik öneme sahiptir. Bu isim ve logo, markanızın kişiliğini ve değerlerini yansıtmalıdır.
- **Marka Kimliği ve Görsel Kimlik Oluşturma:** Marka kimliğinizi oluşturun. Renkler, yazı tipleri ve diğer görsel unsurlar markanızın görünümünü belirleyecektir. Bu kimliği tutarlı bir şekilde kullanmak önemlidir.
- **Ürün veya Hizmet Geliştirme:** Markanızın sunduğu ürün veya hizmetin kalitesini ve benzersizliğini vurgulayın. Müşteri deneyimini düşünerek ürün veya hizmetinizi geliştirin.
- **Pazarlama ve Tanıtım:** Markanızı hedef kitlenize tanıtmak için pazarlama stratejileri oluşturun. Sosyal medya, web sitesi, reklam kampanyaları ve diğer tanıtım araçlarını kullanın.
- **Müşteri İlişkileri Yönetimi:** Müşteri memnuniyetini sağlamak ve sadık müşteriler oluşturmak için müşteri ilişkileri yönetimine önem verin. Müşteri geri bildirimlerini dikkate alın ve iyileştirmeler yapın.
- **Büyüme ve Gelişme:** Markanız büyüdükçe, yeni ürünler veya hizmetler eklemeyi veya yeni pazarlara genişlemeyi düşünün. Sürekli olarak markanızı geliştirmeye ve güçlendirmeye odaklanın.
- **Marka İtibarını Koruma:** Markanızın itibarını korumak için olumsuz geri bildirimlere ve kriz durumlarına karşı hazırlıklı olun. Hızlı ve etkili müdahale stratejileri geliştirin.
- **Sürdürülebilirlik ve Toplumsal Sorumluluk:** Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket edin ve markanızı sürdürülebilir bir şekilde büyütmeye çalışın. Çevresel ve toplumsal sorumluluk projeleri markanızın itibarını artırabilir.



Yazılım & Tasarım

- E- Ticaret Web Sitesi Yazılım ve Tasarım Hizmeti
- Kurumsal Web Sitesi Yazılım ve Tasarım Hizmeti
- Özel Proje Yazılım ve Tasarım Hizmeti
- Keytology Paketi
- Artifical Dream Paketi
- Uyum Entegrasyonu Paketi
- Pazaryeri Entegrasyon Paketi
- Hosting Hizmeti
- Domain Hizmeti
- Web Sitesi Teknik Destek
- Sunucu Teknik Destek
- Web Site İçerik Paketi
- SEO Hizmeti

LLCAJANS

KREATİF DANIŞMANLIK & GRAFİK TASARIM



- Logo Tasarımı
- Kurumsal Kimlik Tasarımları
- Marka Danışmanlığı
- Katalog & Broşür Tasarımları
- Ambalaj & Kutu & Etiket Tasarımları
- Stand Tasarımı
- Site Tasarımı
- Banner Tasarımları
- Afiş & Billboard & Tabela Tasarımları
- Basılı Matbaa Tasarımları
- Sosyal Medya İçerik Tasarımları
- Reklam Tasarımları
- Renk Koleksiyonu
- Video ve Görsel Edit

WWW.LLCAJANS.COM





PRODÜKSİYON

- Tanıtım Filmi
- Reklam Filmi
- TV Reklam Spotları
- Ürün Video ve Fotoğraf Çekimi
- Mekan Video ve Fotoğraf Çekimi
- Başarı Hikayesi Videoları
- Kurumsal Tanıtım Videoları
- Etkinlik Videoları
- Fotoğraf Çekimi
- Nasıl Yapılır? Videoları
- Yemek Video ve Fotoğraf Çekimi
- Animasyon
- Motion Grafik

MEDYA PLANLAMA



- Açık hava reklamcılığı
- TV Medya Planlama
- İnternet Haberleri ve Blog Sayfaları

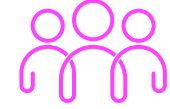




DİJİTAL PAZARLAMA

- Dijital Pazarlama Eğitimleri
- Sosyal Medya Hesap Yönetimi
- İçerik Üretimi
- Google Reklam Danışmanlığı
- Facebook- Instagram Reklam Danışmanlığı
- Trendyol & ETSY Reklam Danışmanlığı
- TikTok Reklam Danışmanlığı
- İçerik Pazarlaması
- Online İtibar Yönetimi
- TripAdvisor Reklam Danışmanlığı

Müşterilerinizin Size En Çok İnternet Üzerinden Ulaştığını Unutmayın!



Dijital pazarlama, müşterilerinize kolay ulaşmak için daha fazla kişinin doğrudan reklaminıza tıklayarak size odaklanmasına olanak tanır. Doğru zamanda doğru hedef kitleye görünür olmak için **dijital pazarlama** araçlarında doğru planlama yapmanız gerekir.

WWW.LLCAJANS.COM



Uyum Entegrasyonu

Bütün E-Ticaret Tek Bir Entegrasyon'da !

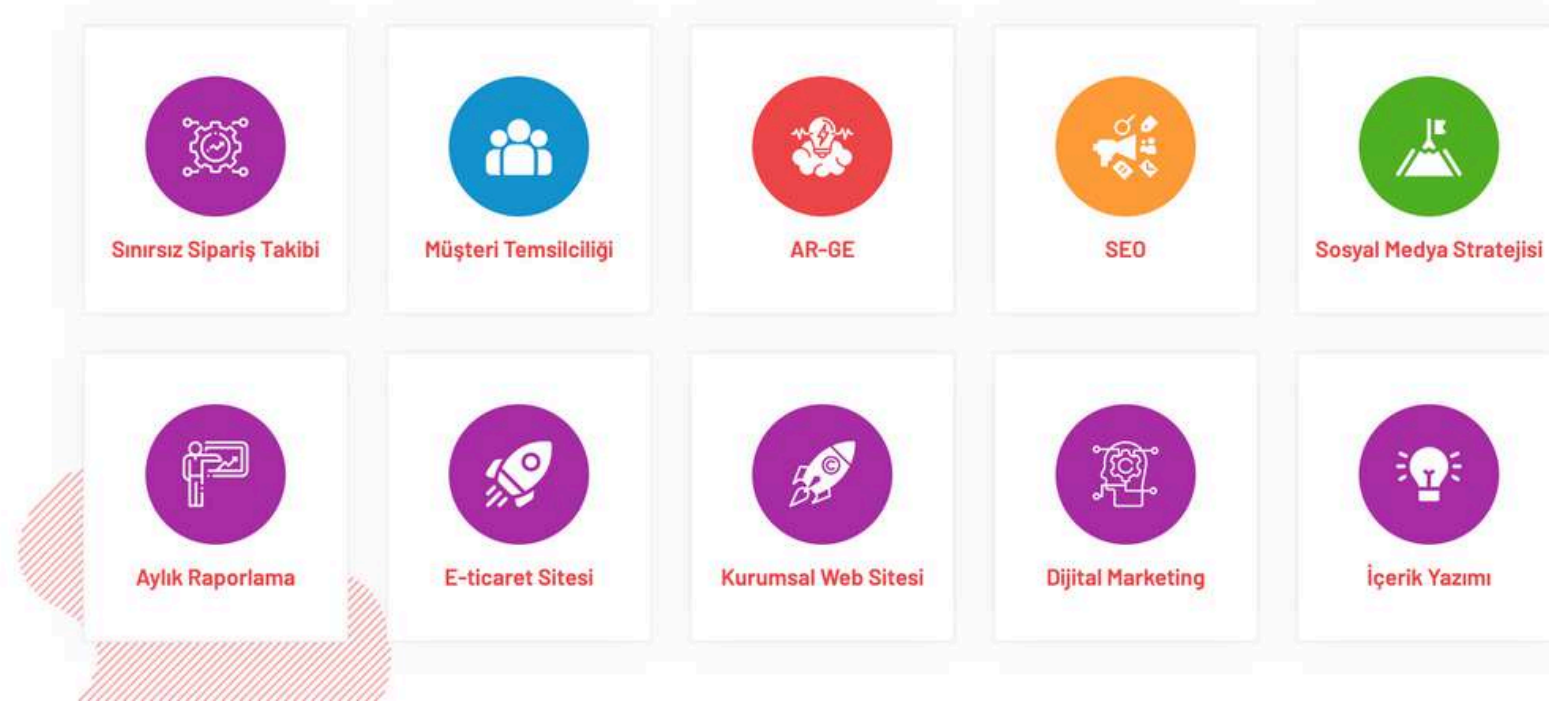


WWW.UYUMENTEGRASYONU.COM.TR



UYUM ENTEGRASYONU

Tek İhtiyacınız Olan Entegrasyon



Sipariş Takibi: Pazaryerlerinden ve kendi e-ticaret web sitenizden (ve/veya uygulamanızdan) gelen siparişleri derleyip tek bir platform üzerinden sizlere sunuyoruz.

Müşteri Temsilciği: Gerek ürünlerinize gerekse markanıza yöneltilen soruları cevaplıyor, müşterileriniz ile aranızdaki köprü görevini görüyoruz.

AR-GE: Piyasada kimlerle rekabet halindesiniz? Satışlarınızı etkileyebilecek rakiplerinizi analiz ediyoruz.

SEO: Profesyonel yazar kadromuz ile SEO'ya uygun içerikler üreterek mağazanızı organik arama hacminde öne çıkarıyoruz.

Sosyal Medya Stratejisi: İşinizi insanlara yansıtmak için doğru stratejiyi sizinle birlikte belirliyor, doğru hedefleri doğru kitlelerle buluşturuyoruz.

Aylık Kazanç İstatistikleri: Kaynakların doğru şekilde kullanılmasına özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda istatistiklerinizin yukarı yönde hareket etmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

BÖLÜM 3 : Referanslar



Referanslarımız

@LLCAJANS
@LLCSOFT

WWW.LLCAJANS.COM
WWW.LLCSOFT.COM

LLCAJANS

KREATİF DANIŞMANLIK & GRAFİK TASARIM

— .



WWW.LLCAJANS.COM

Logo Tasarımı

LLCAJANS



Logo Tasarımı

LLCAJANS



Logo Tasarımı

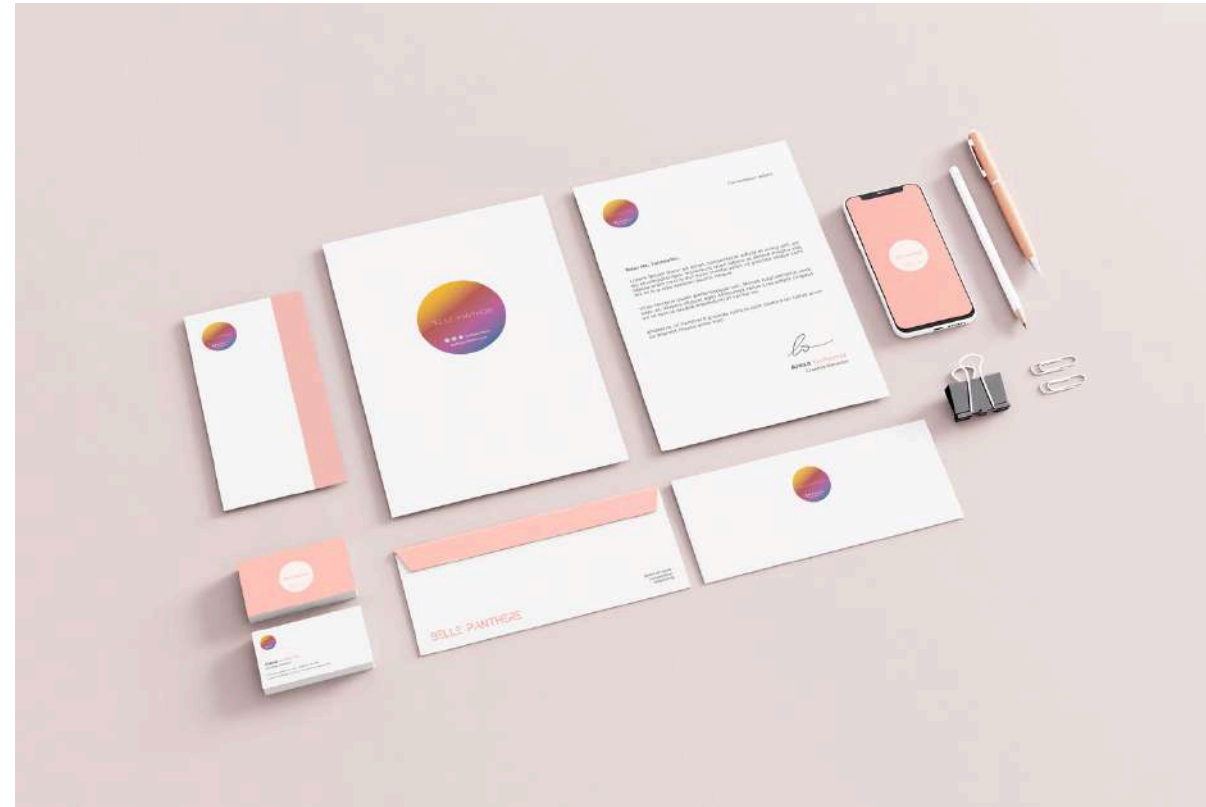


LLCAJANS



Kurumsal Kimlik Tasarımı

LLCAJANS



Katalog / Broşür Tasarımları

LLCAJANS



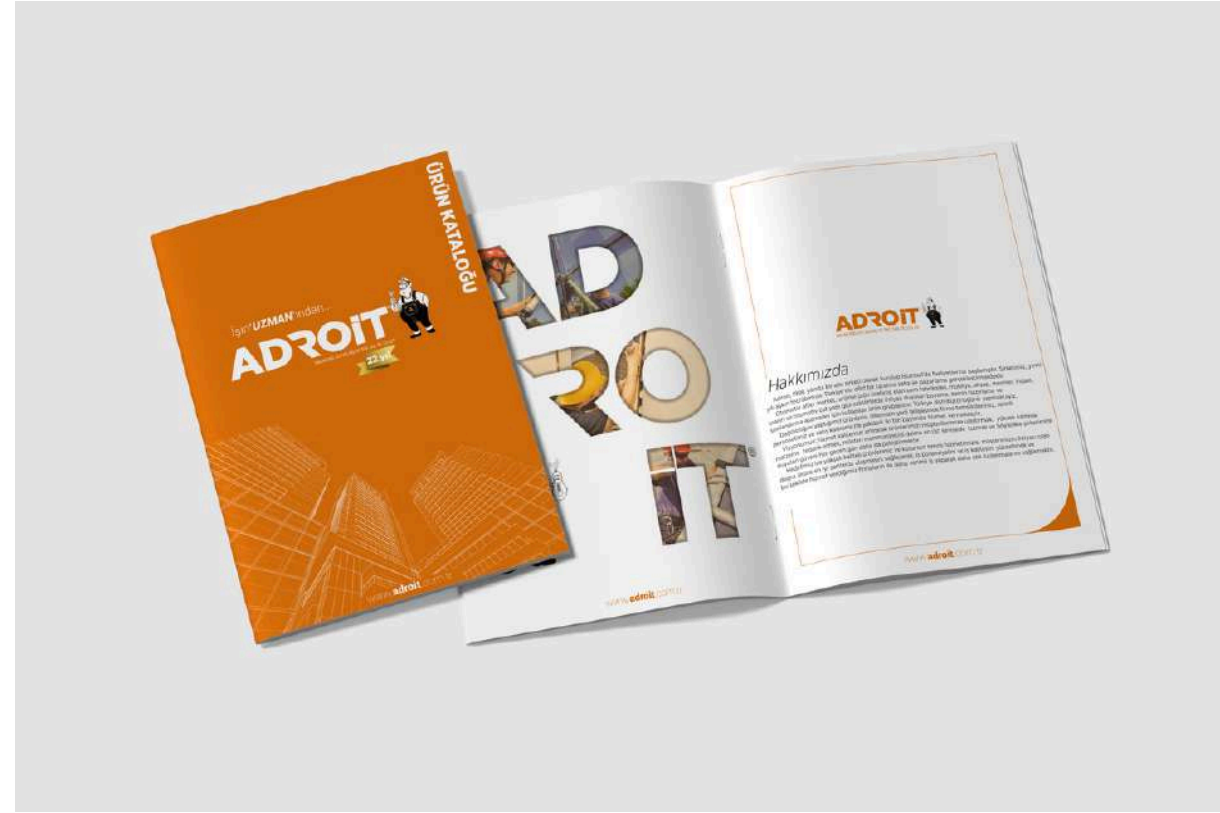
Katalog / Broşür Tasarımları

LLCAJANS



Katalog / Broşür Tasarımları

LLCAJANS



Ambalaj- Kutu- Etiket-Kart Tasarımı

LLCAJANS



Ambalaj- Kutu- Etiket-Kart Tasarımı

LLCAJANS



Ambalaj- Kutu- Etiket-Kart Tasarımı

LLCAJANS



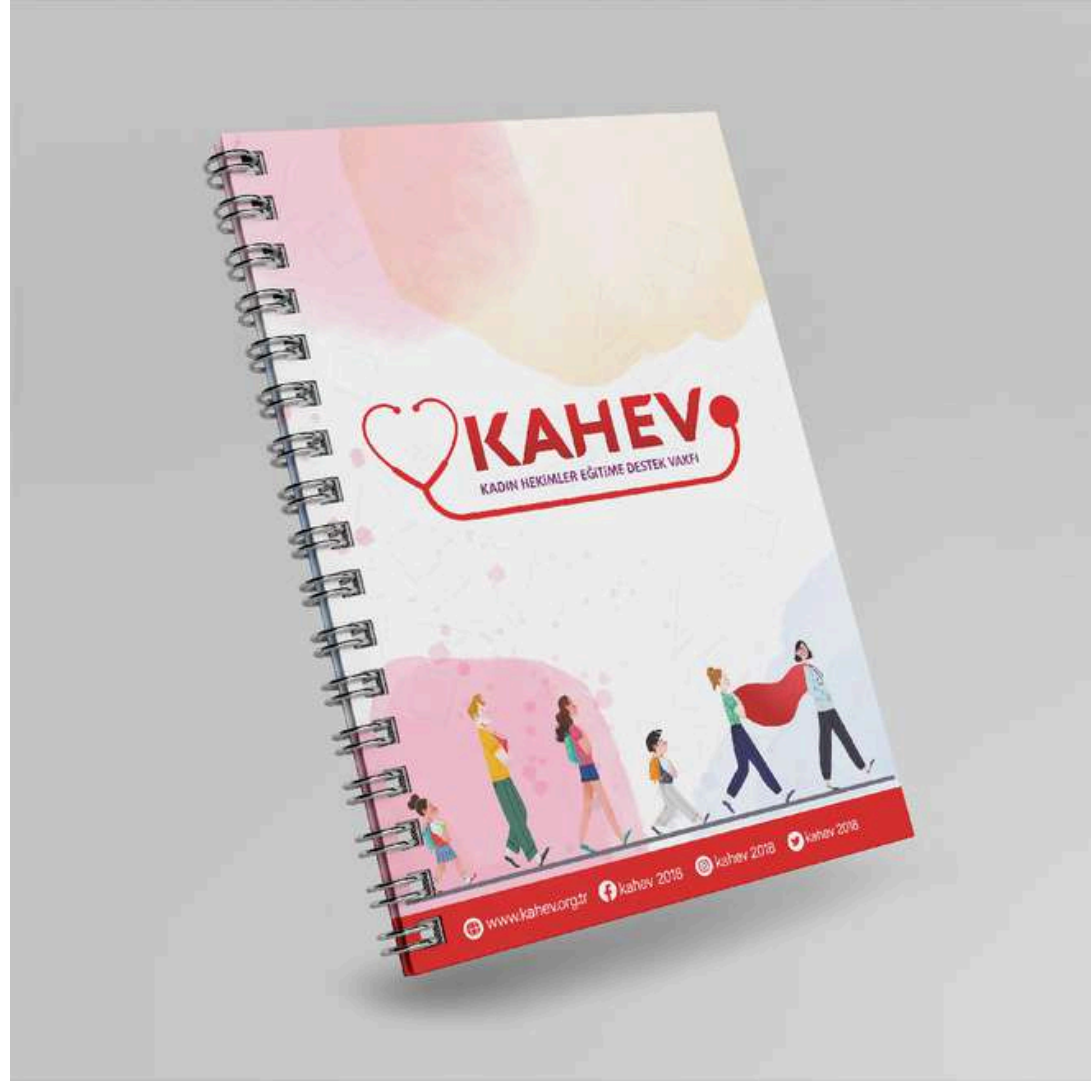
Ambalaj- Kutu- Etiket-Kart Tasarımı

LLCAJANS



Ambalaj- Kutu- Etiket-Kart Tasarımı

LLCAJANS



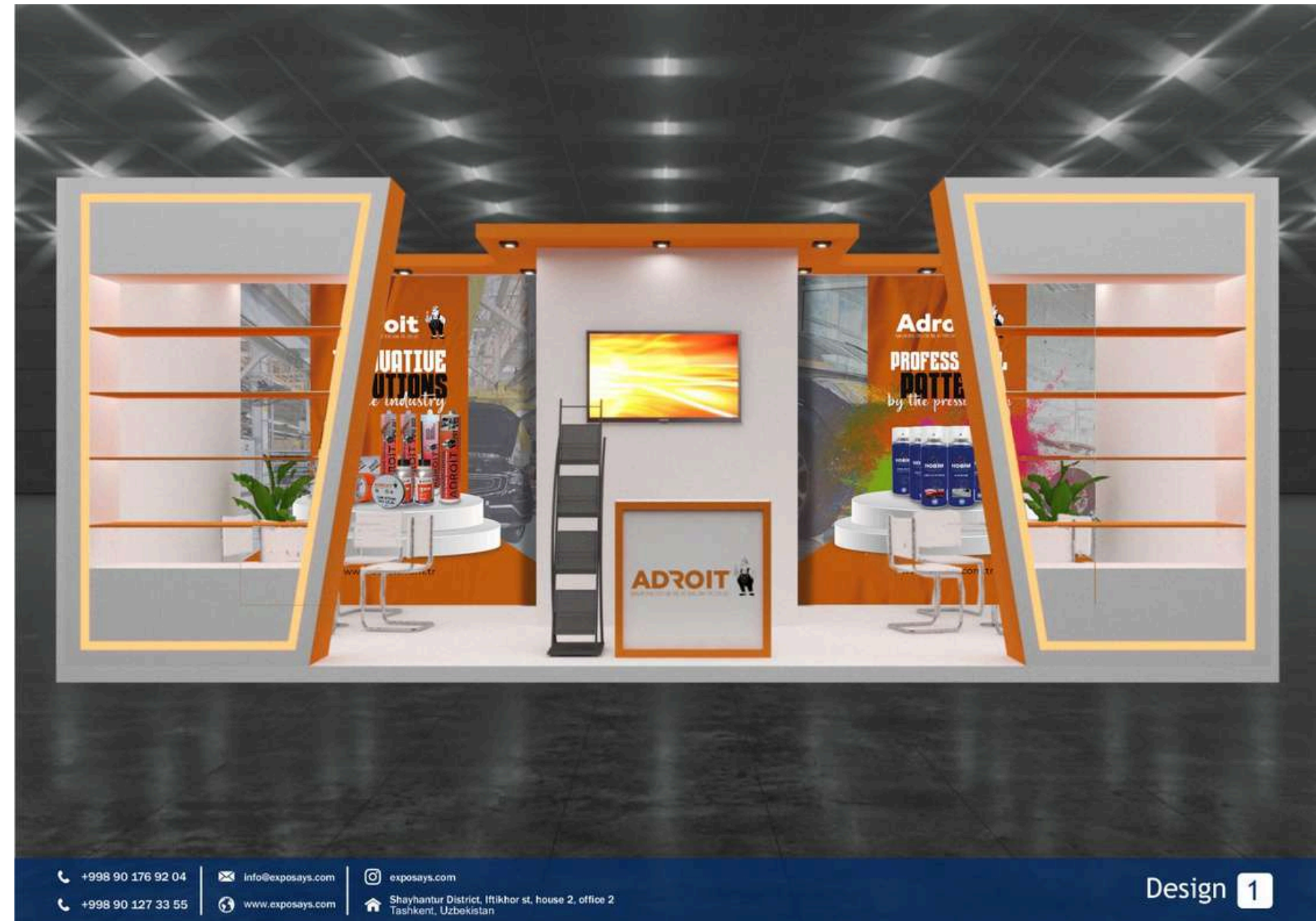
Billboard & Tabela Tasarımları

LLCAJANS



Stand Tasarımı

LLCAJANS



Design 1

Stand Tasarımı

LLCAJANS



Basılı Matbaa Tasarımları

LLCAJANS



Basılı Matbaa Tasarımları

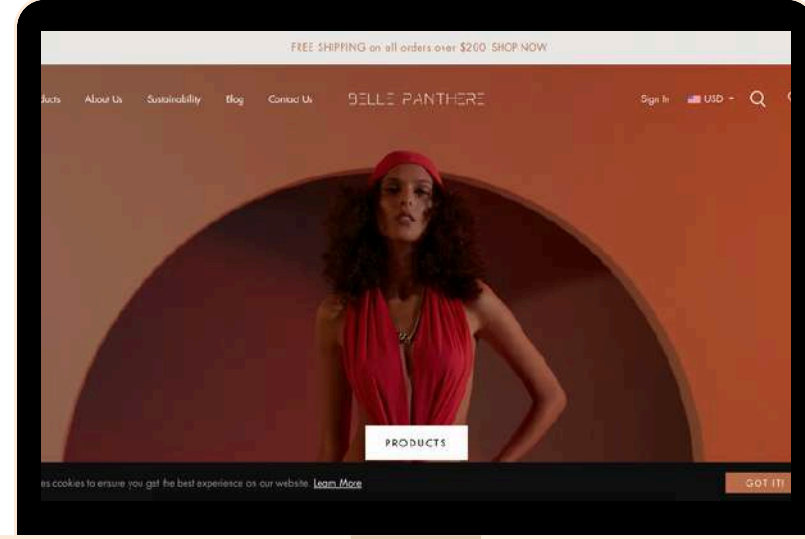
LLCAJANS



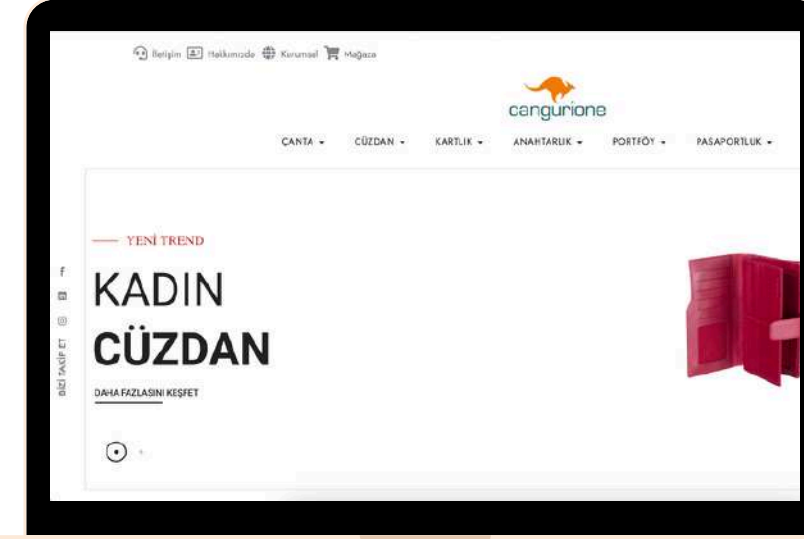
YAZILIM & TASARIM



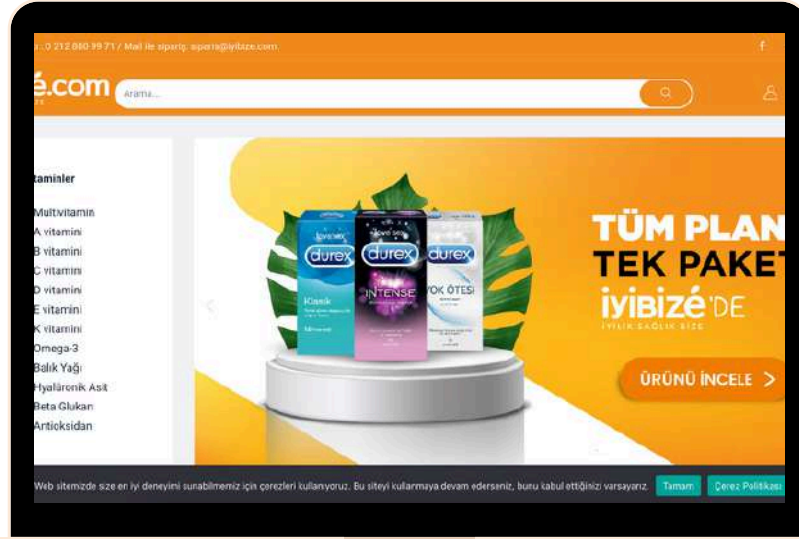
E-Ticaret Site Yazılım & Tasarım



<https://bellepanthere.com/>



<https://cangurione.com.tr/>



<https://iyibize.com/>

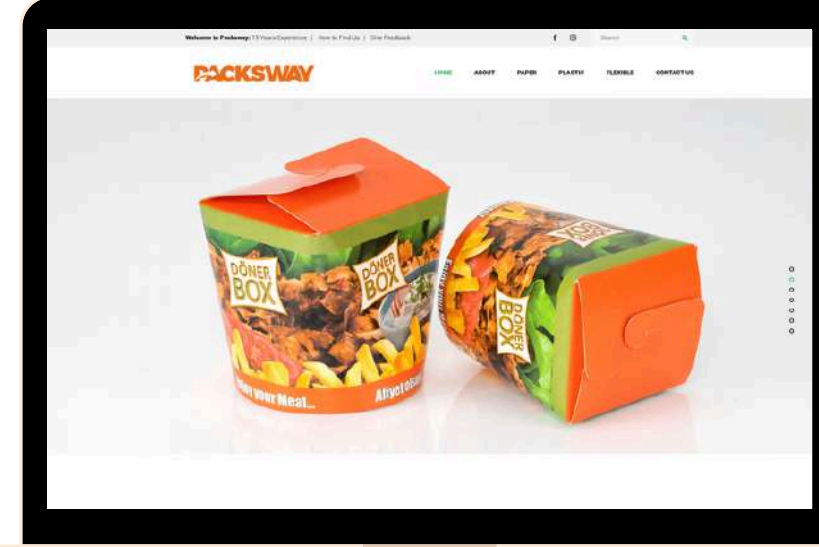


<https://marvemochocolate.com/>

Kurumsal Site Yazılım & Tasarım



<https://www.grapelaw.com/tr>



<https://www.packsway.com/>

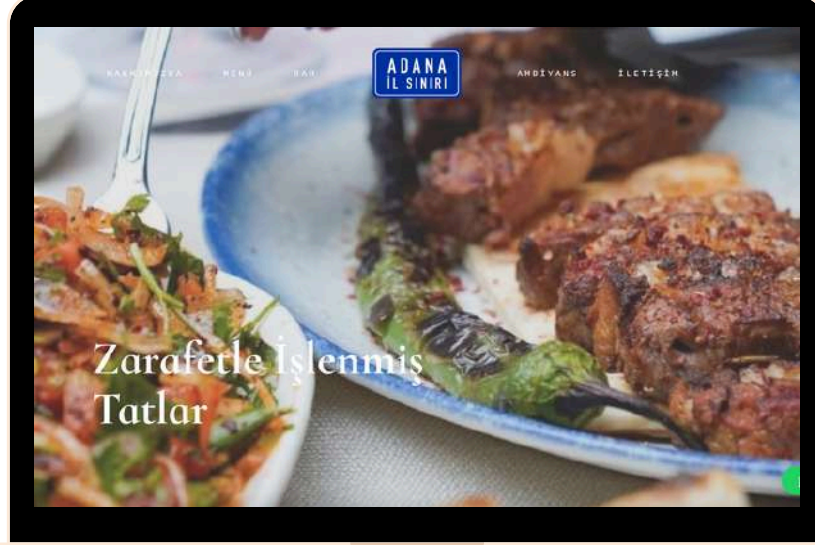


<https://onaygumruk.com/>

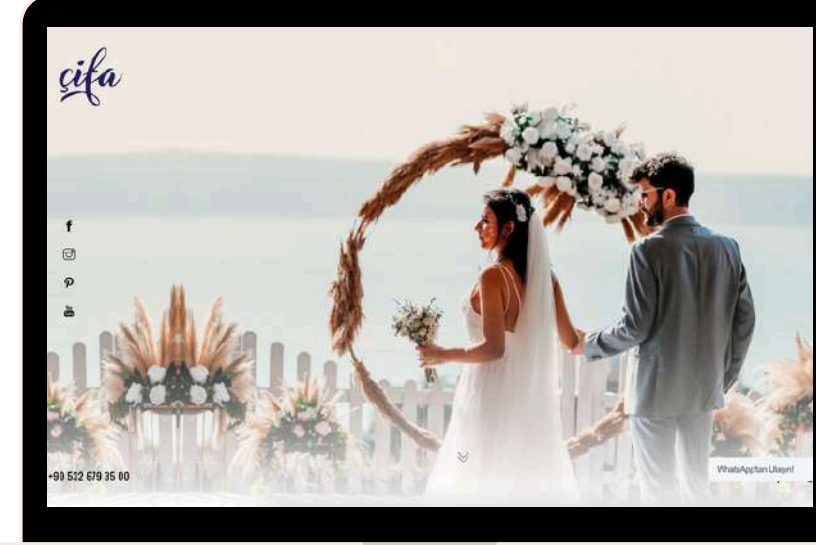


<https://gokturkbaharat.com/>

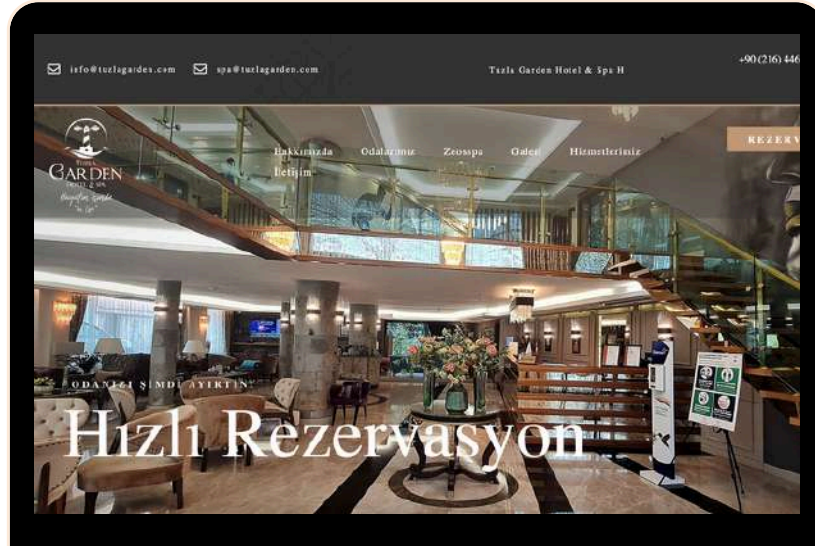
Kurumsal Site Yazılım & Tasarım



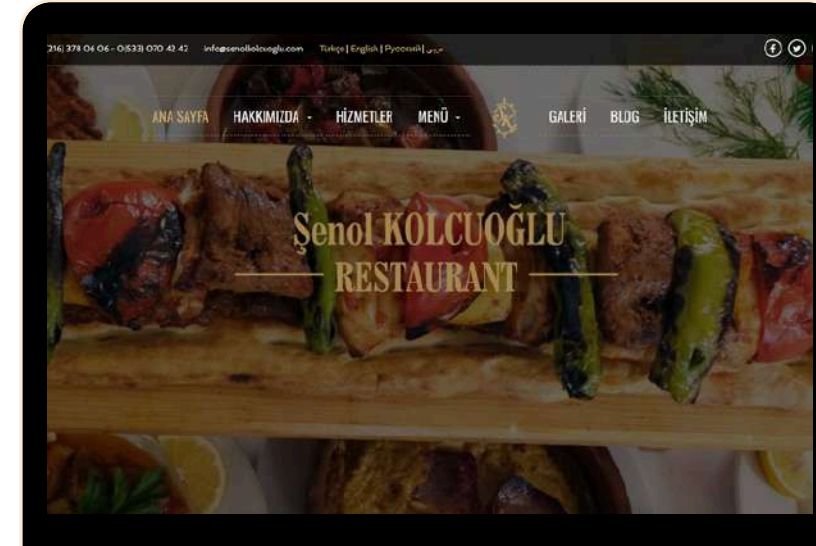
<https://adanailsiniri.com/>



<https://www.cifabosphorus.com/>

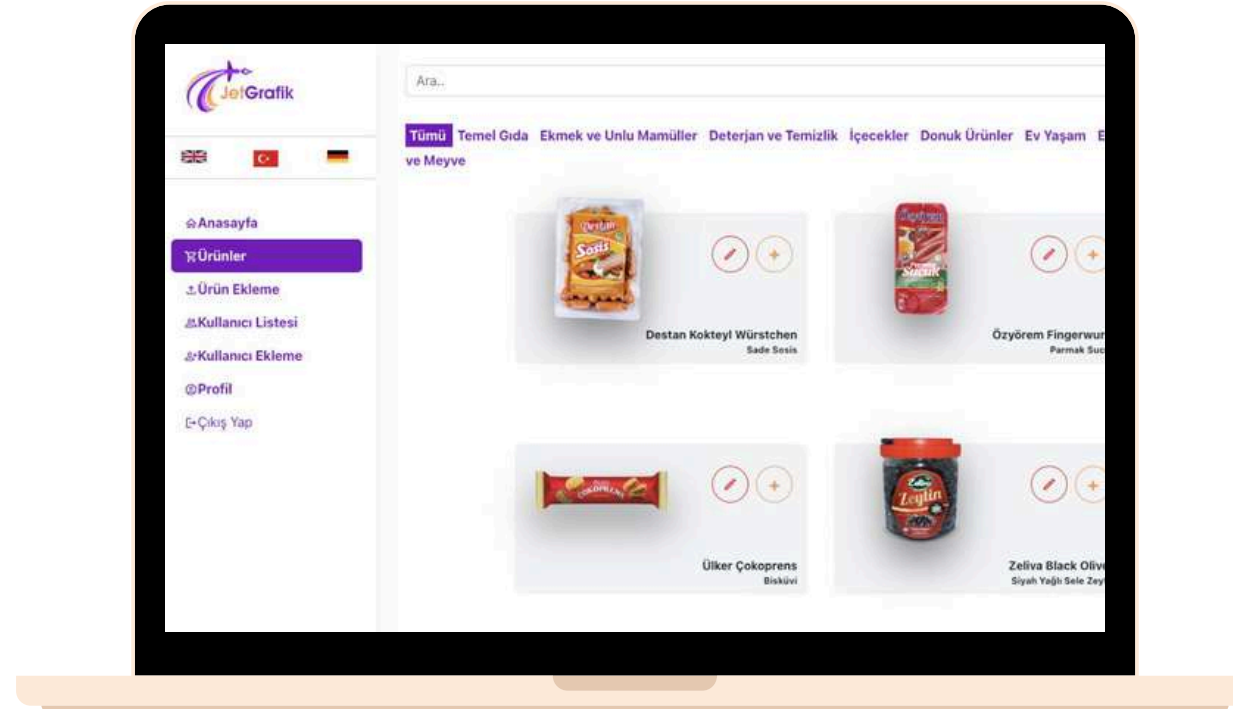


<https://www.tuzlagarden.com/>



<https://www.senolkolcuoglu.com/>

Özel Proje Yazılım Hizmeti



<https://jet-grafik.web.app/>



<https://elyaf.com/>

PRODÜKSİYON

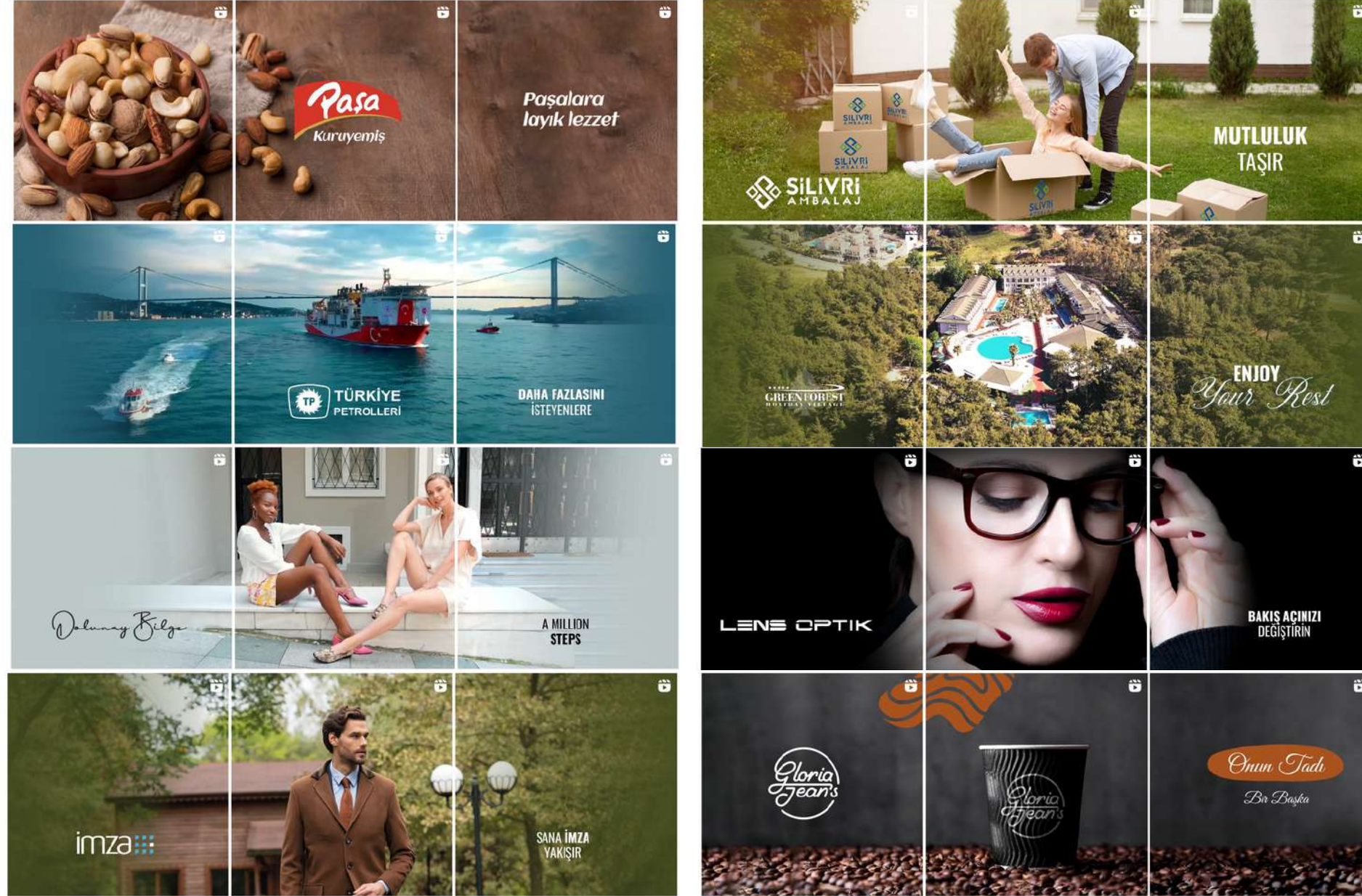
--



Tanıtım Filmi - Reklam Filmi

LLCAJANS

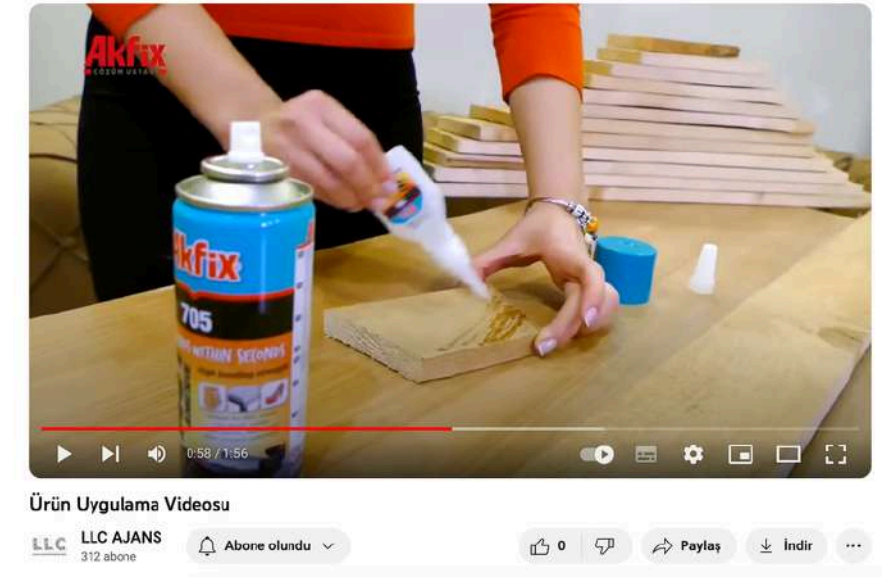
Videoların üzerine tıklayıp izleyebilirsiniz.



Tanıtım Filmi - Reklam Filmi

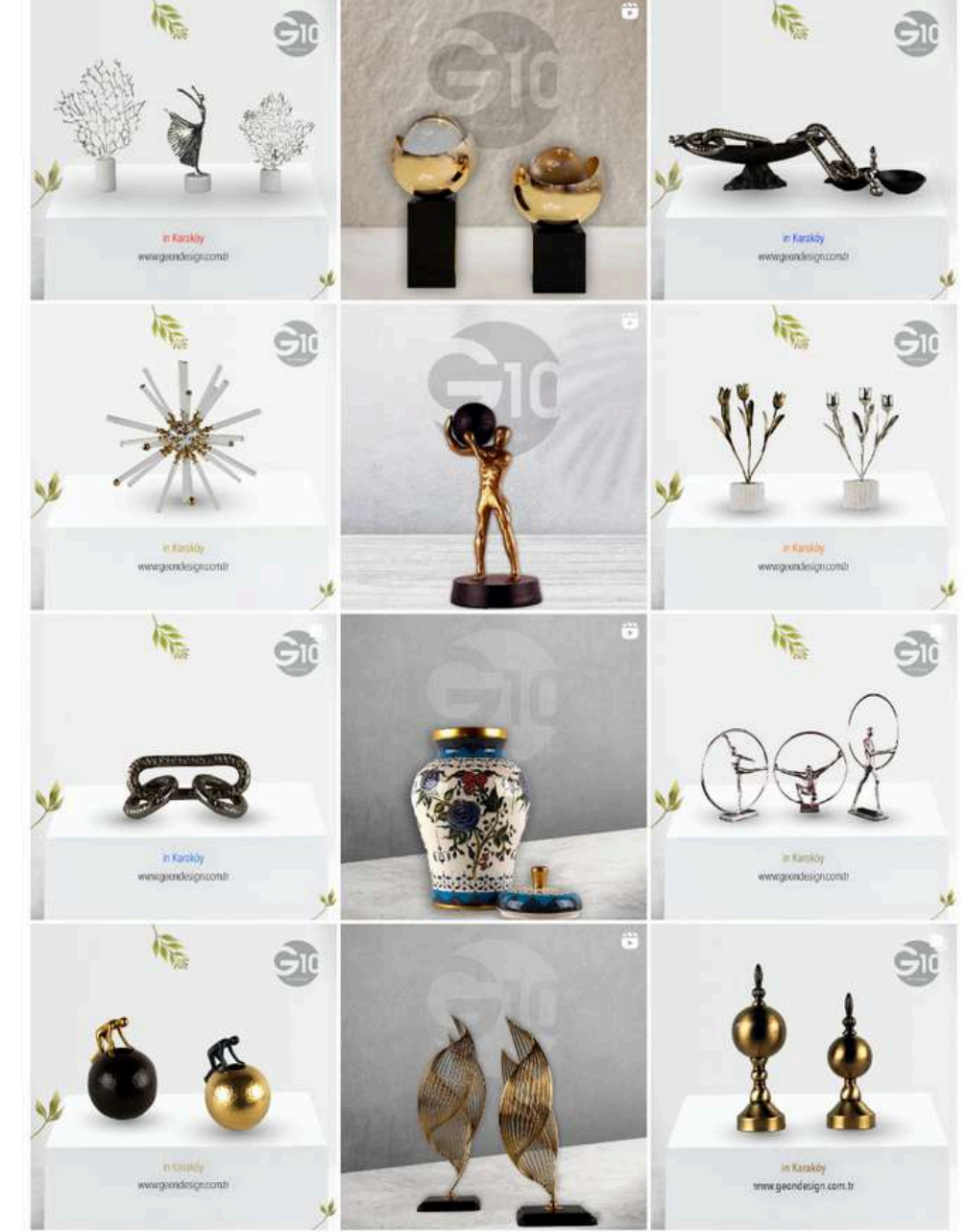
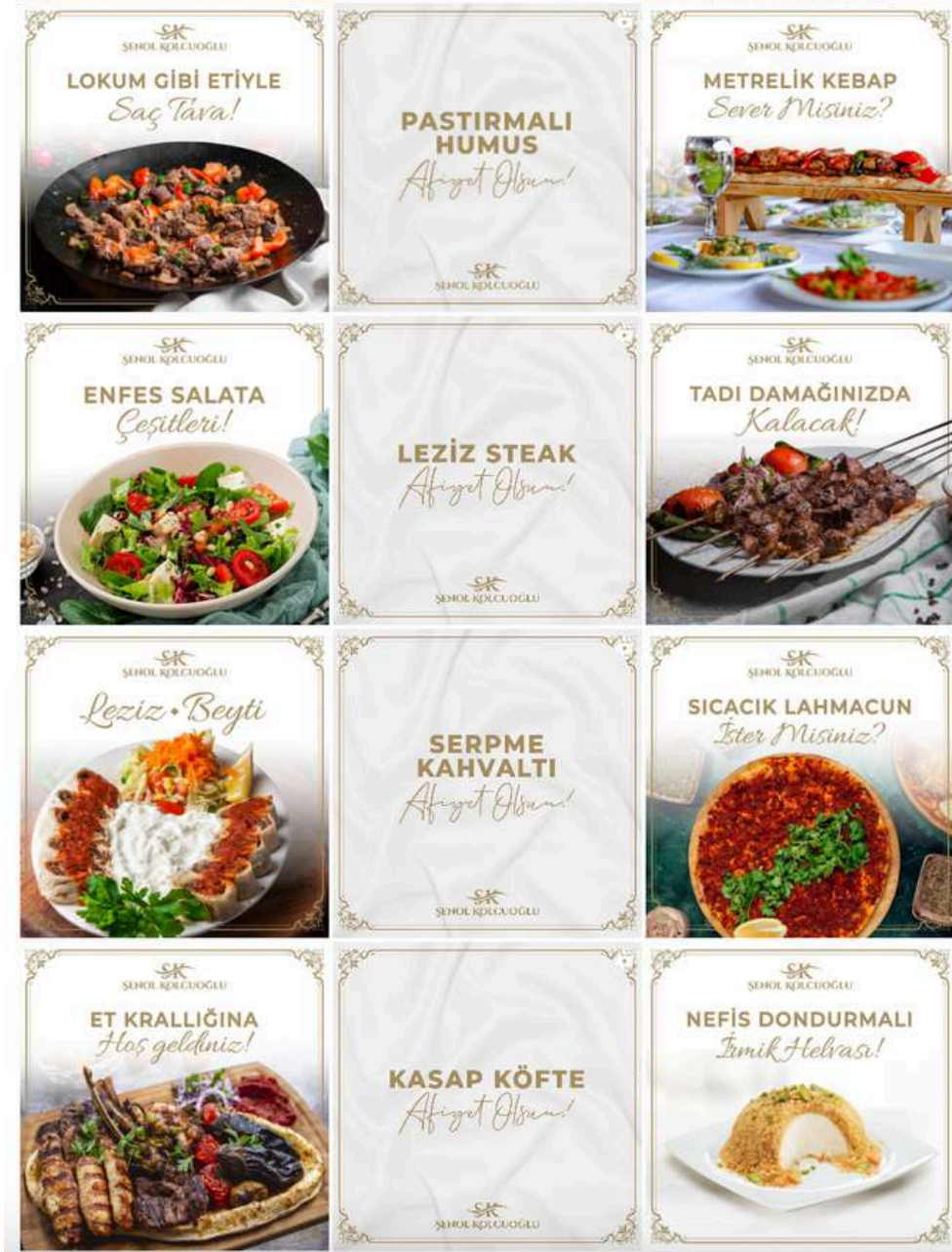
LLCAJANS

Videoların üzerine tıklayıp izleyebilirsiniz.



Video & Fotoğraf Çekimi

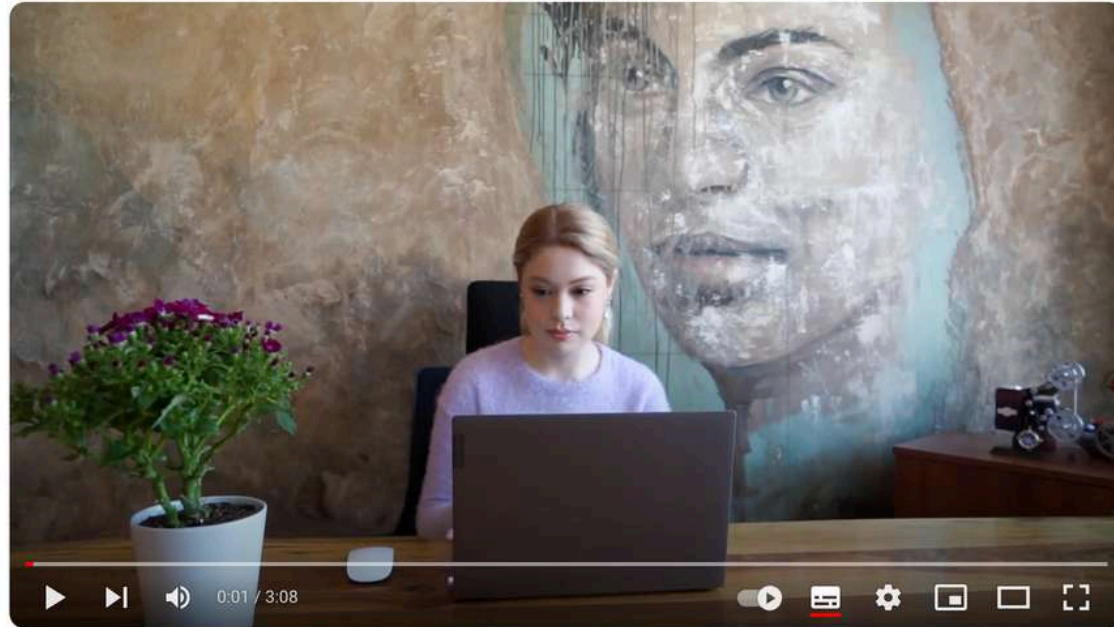
LLCAJANS



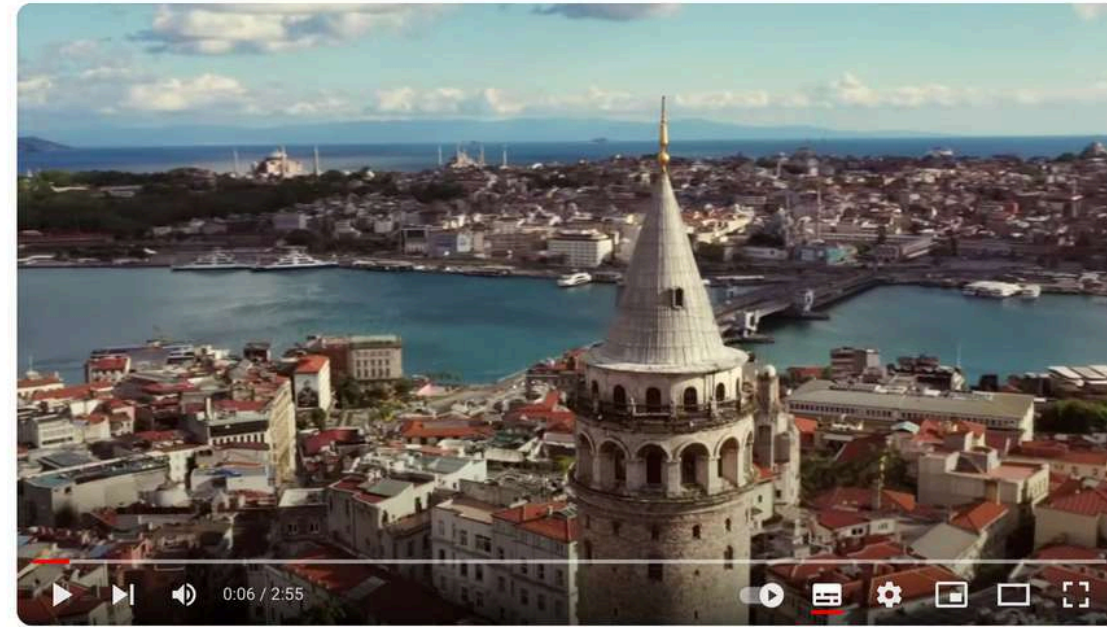
Başarı Hikayesi Videoları

LLCAJANS

Videoların üzerine tıklayıp izleyebilirsiniz.



Enstitü Başarı Hikayesi: Zeynep Yılmaz (İngilizce Eğitimi)



Enstitü Başarı Hikayesi: Ezgi Alpteki (İçerik Yazarlığı Eğitimi Öğrencisi)



Başarı Hikayesi: Yaren Duru (Sosyal Medya Uzmanlığı)





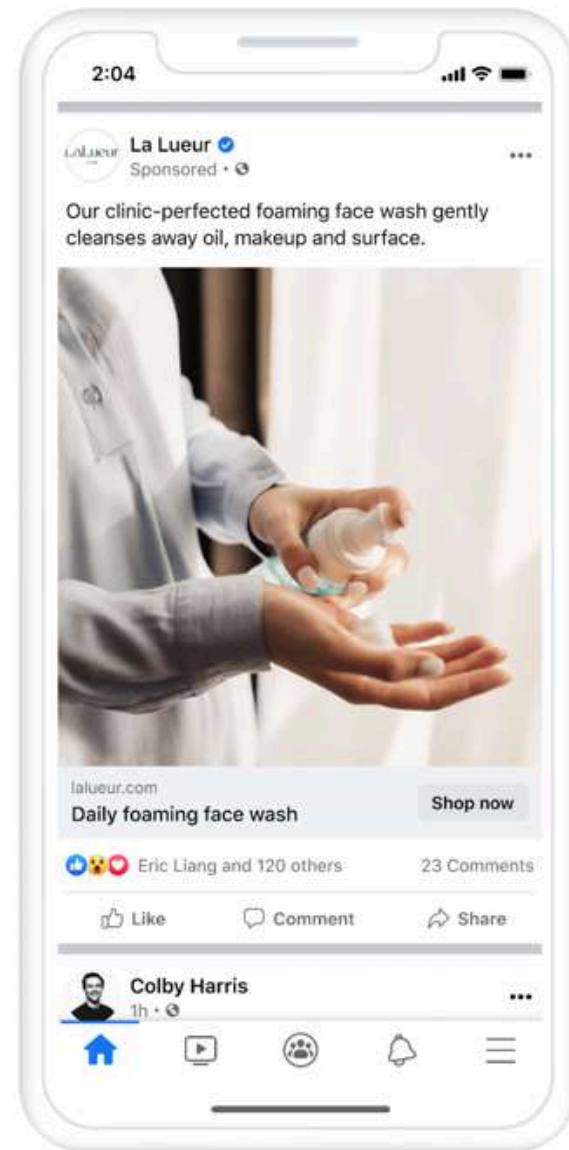
LLCAJANS

DİJİTAL PAZARLAMA

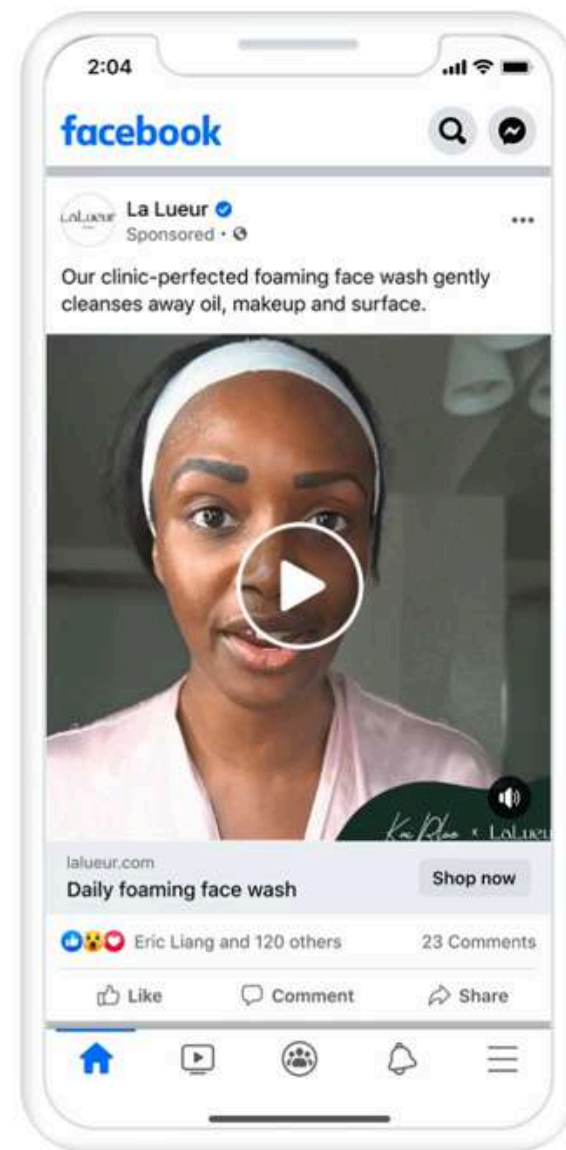
!

Dijital Reklamlar

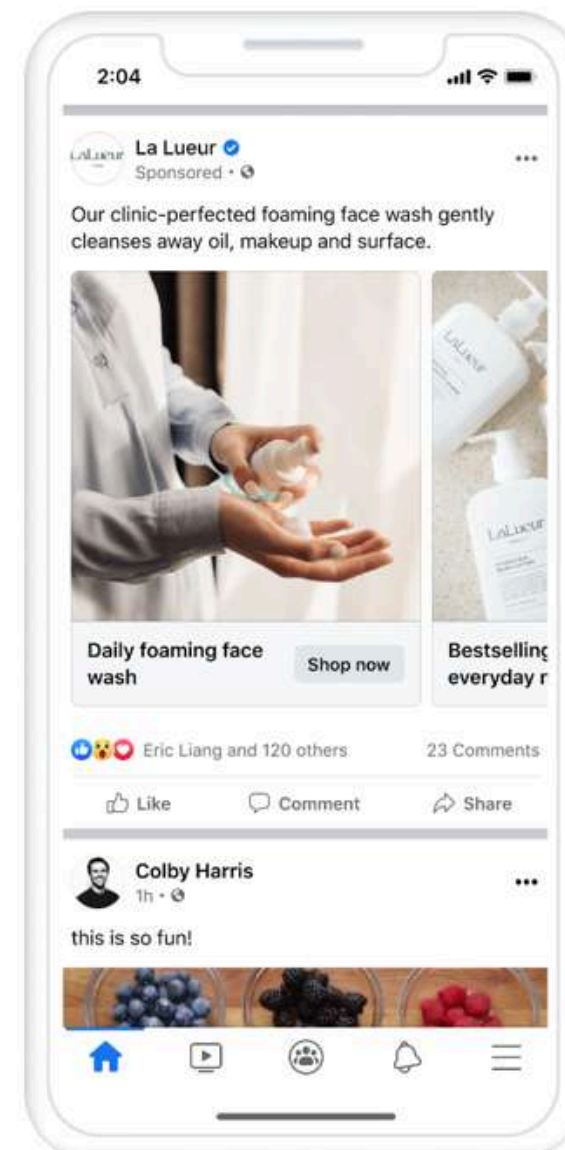
LLCAJANS



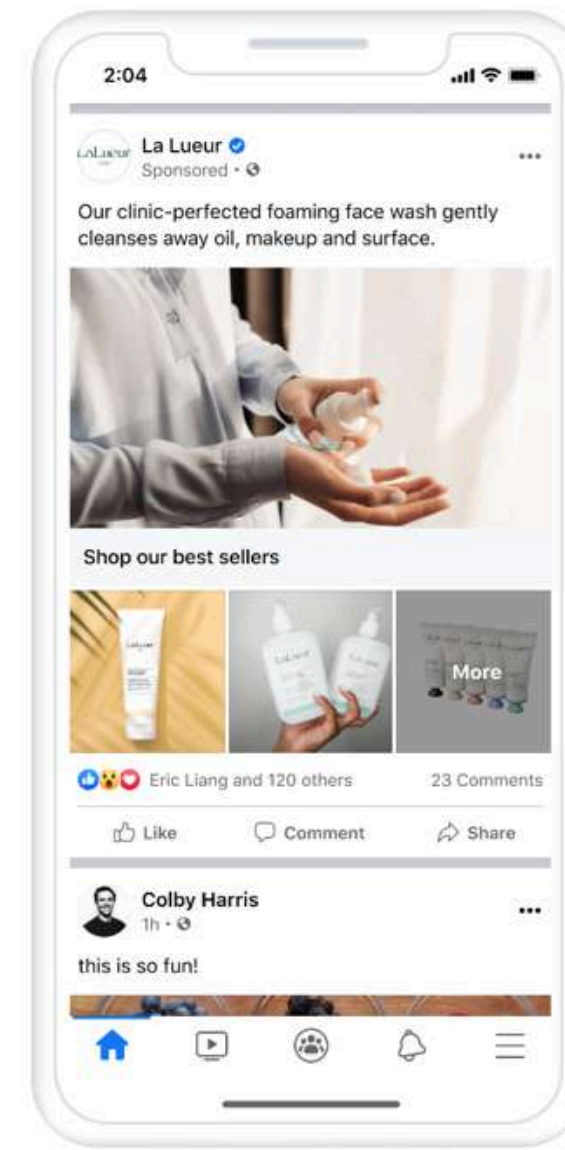
Image



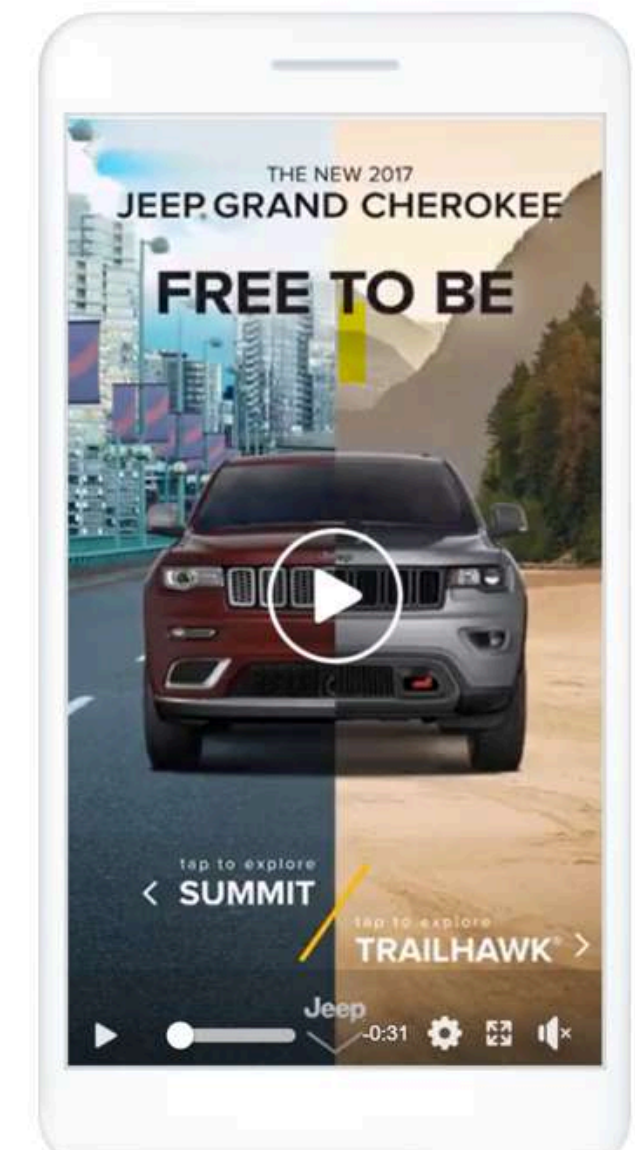
Video



Carousel



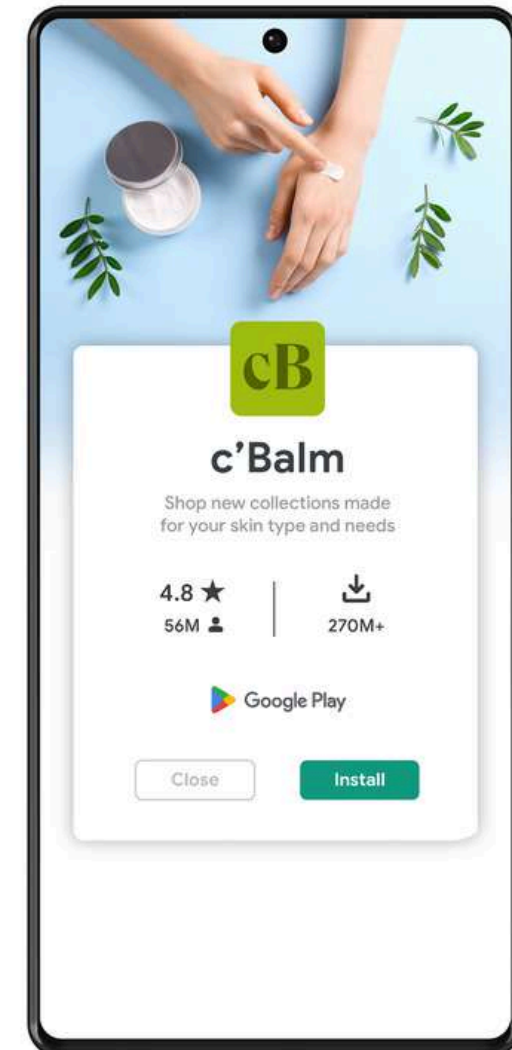
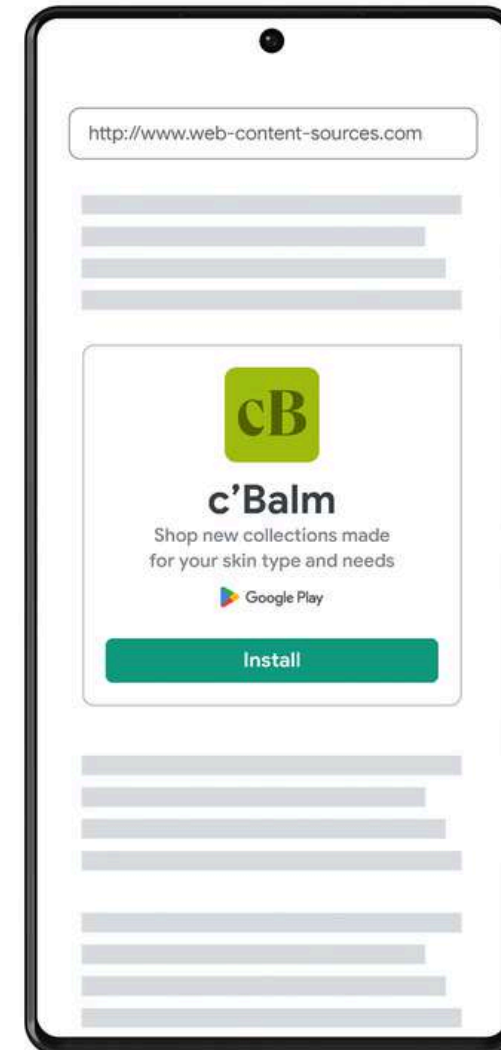
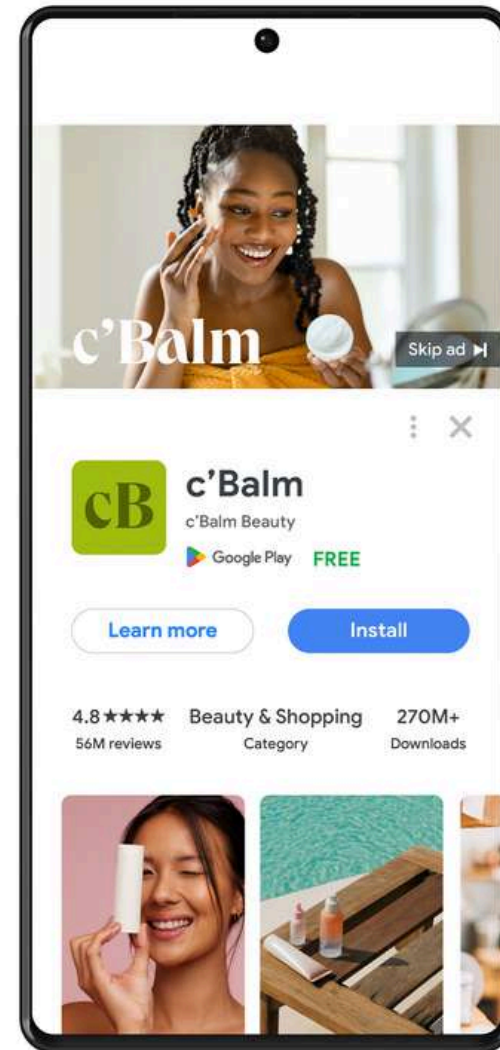
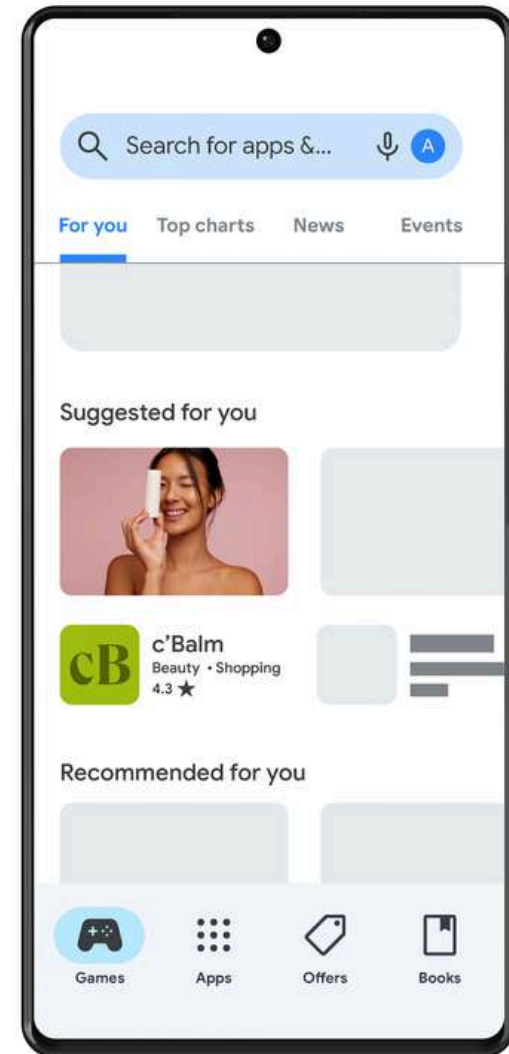
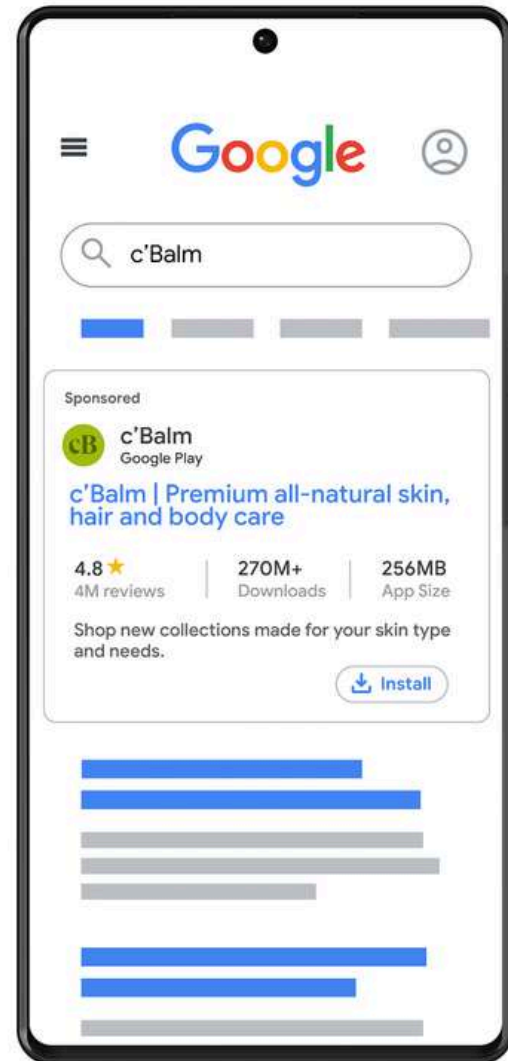
Collection



Instant Experience

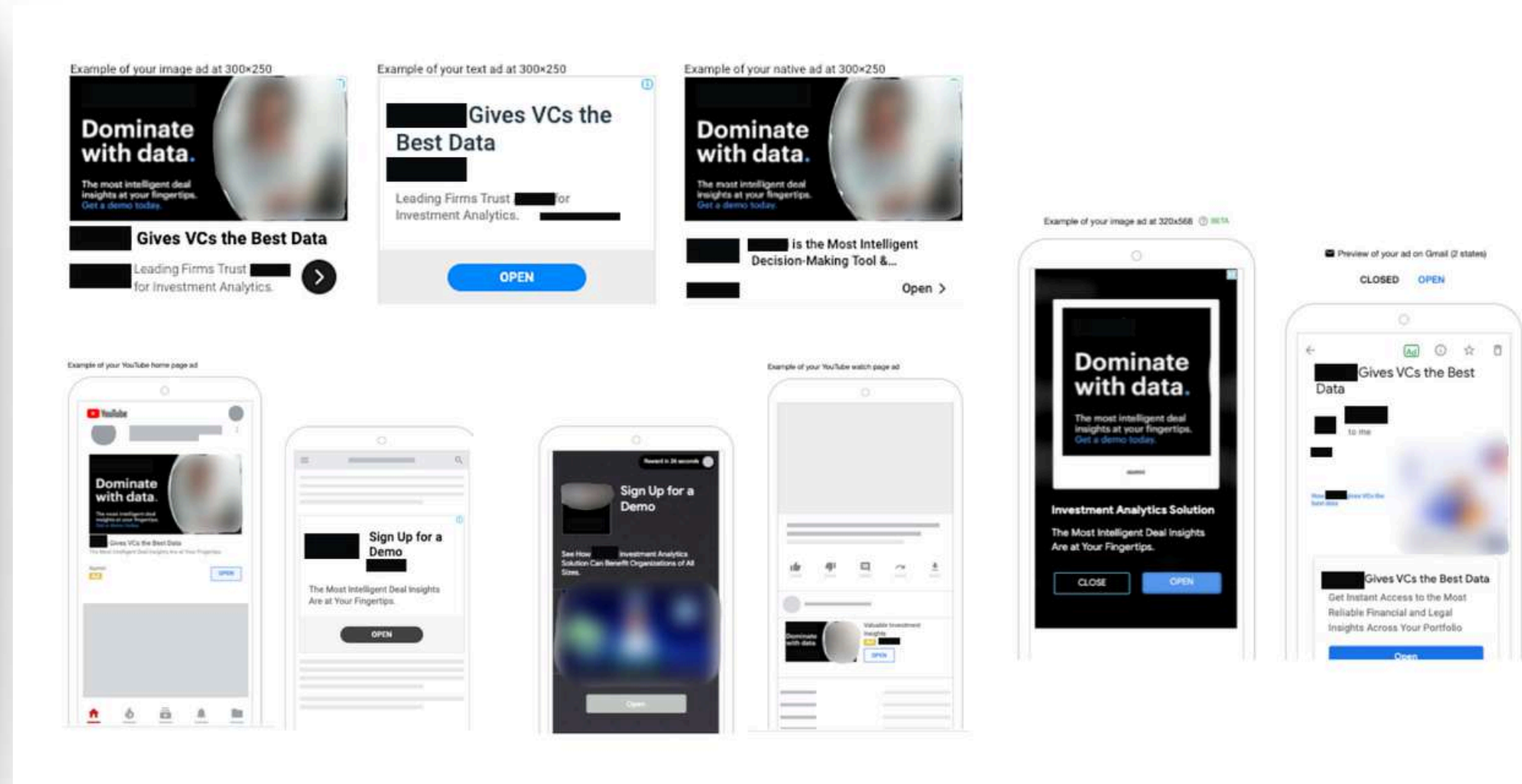
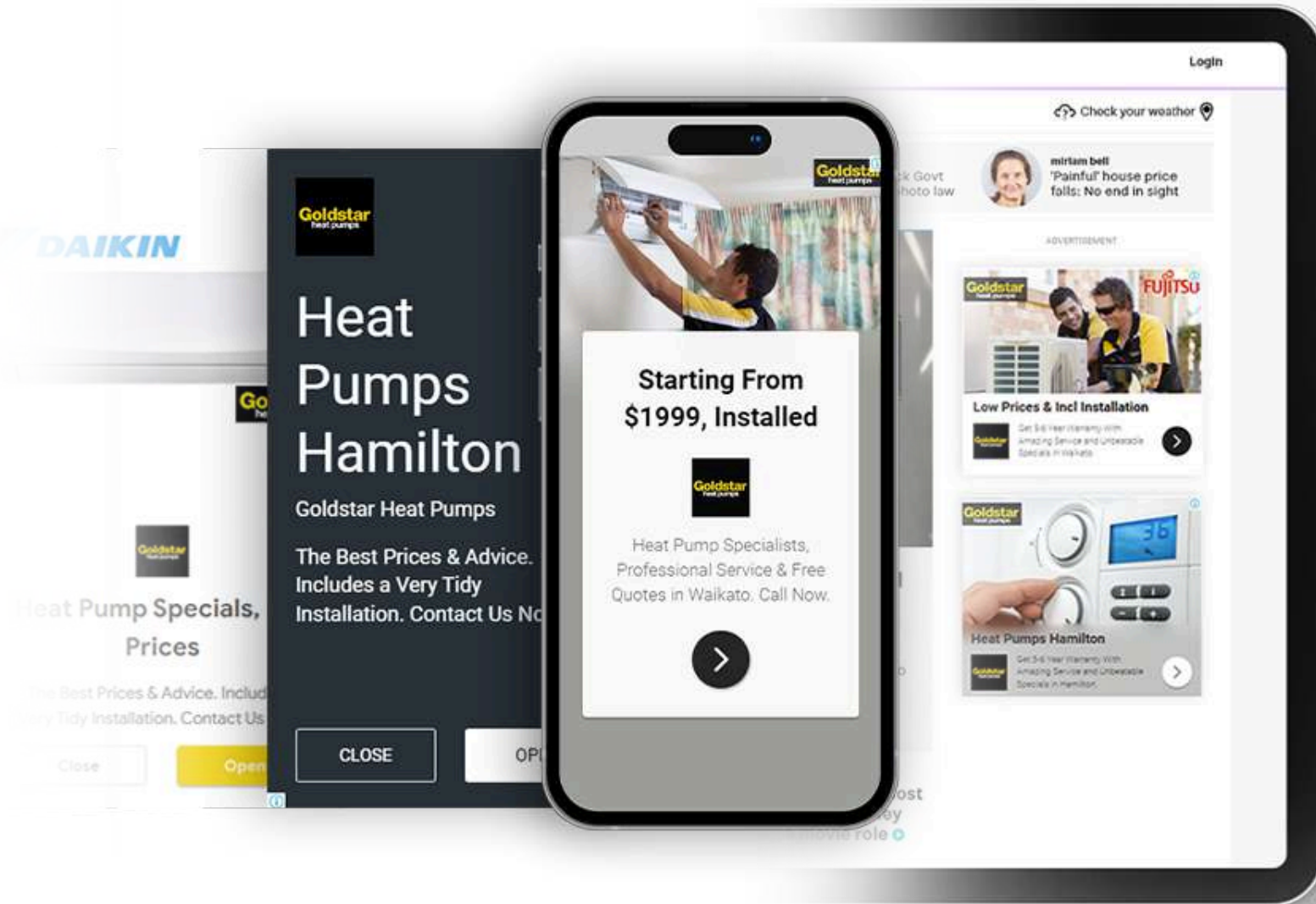
Dijital Reklamlar

LLCAJANS



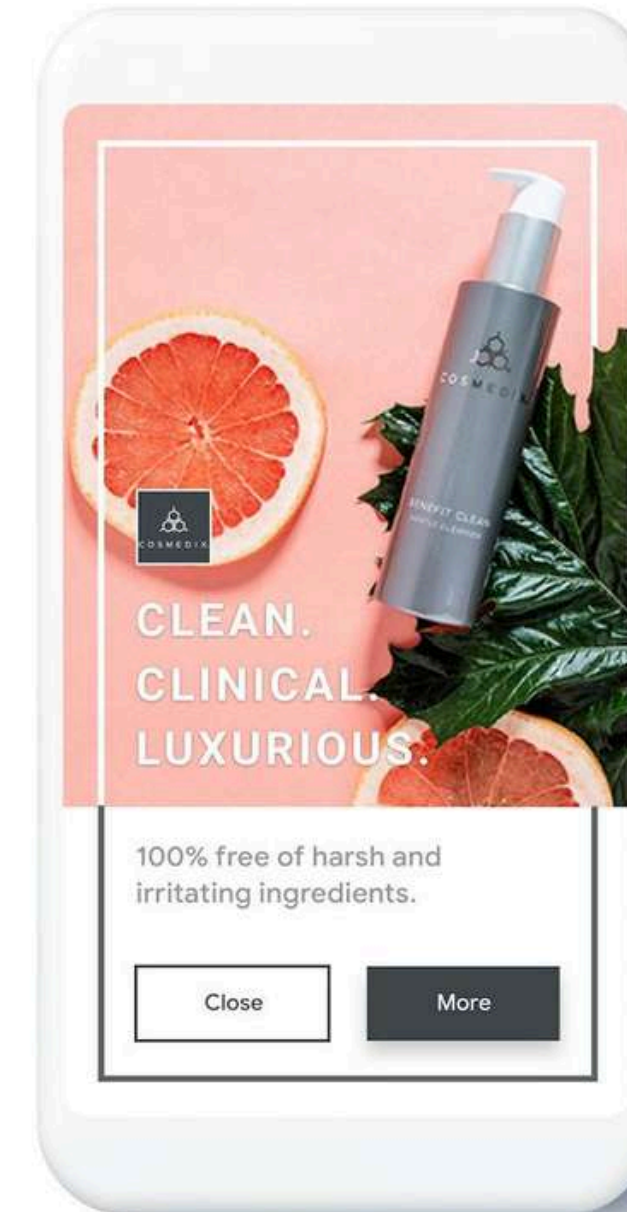
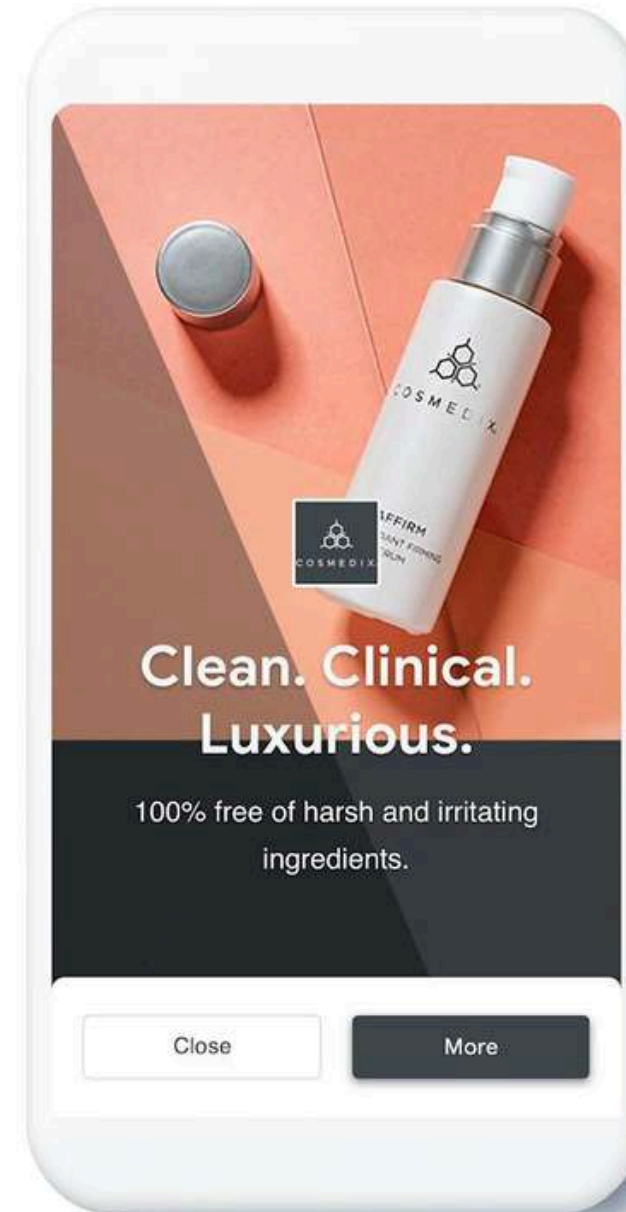
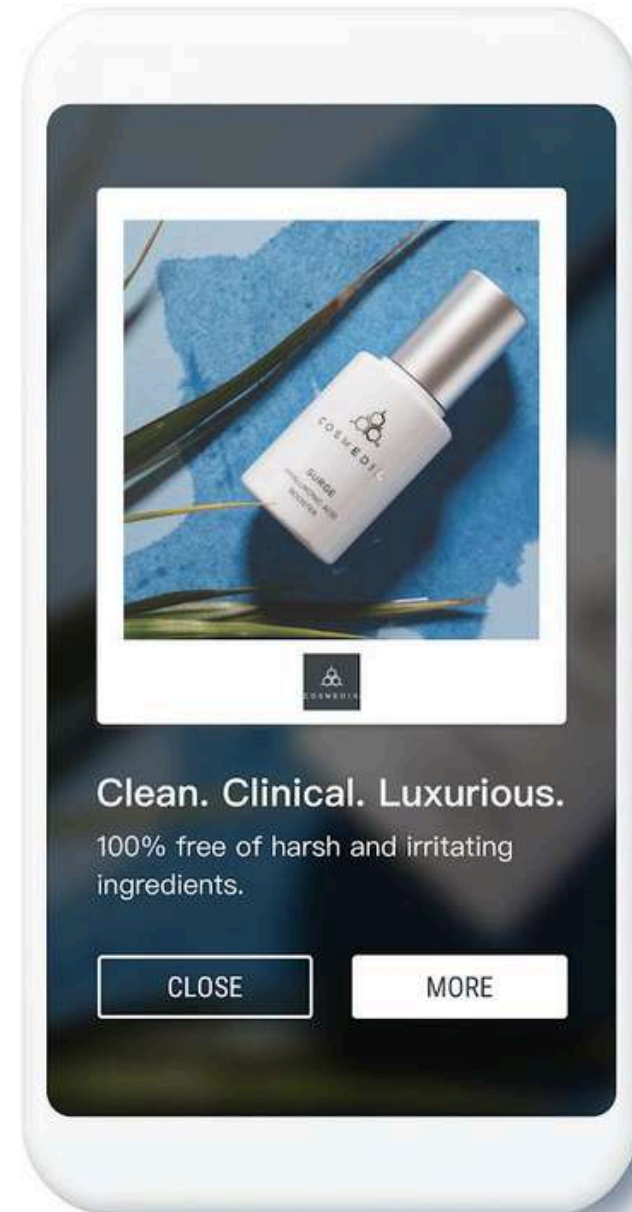
Dijital Reklamlar

LLCAJANS



Dijital Reklamlar

LLCAJANS



Sosyal Medya Hesap Yönetimi

LLCAJANS



Sosyal Medya Hesap Yönetimi

LLCAJANS



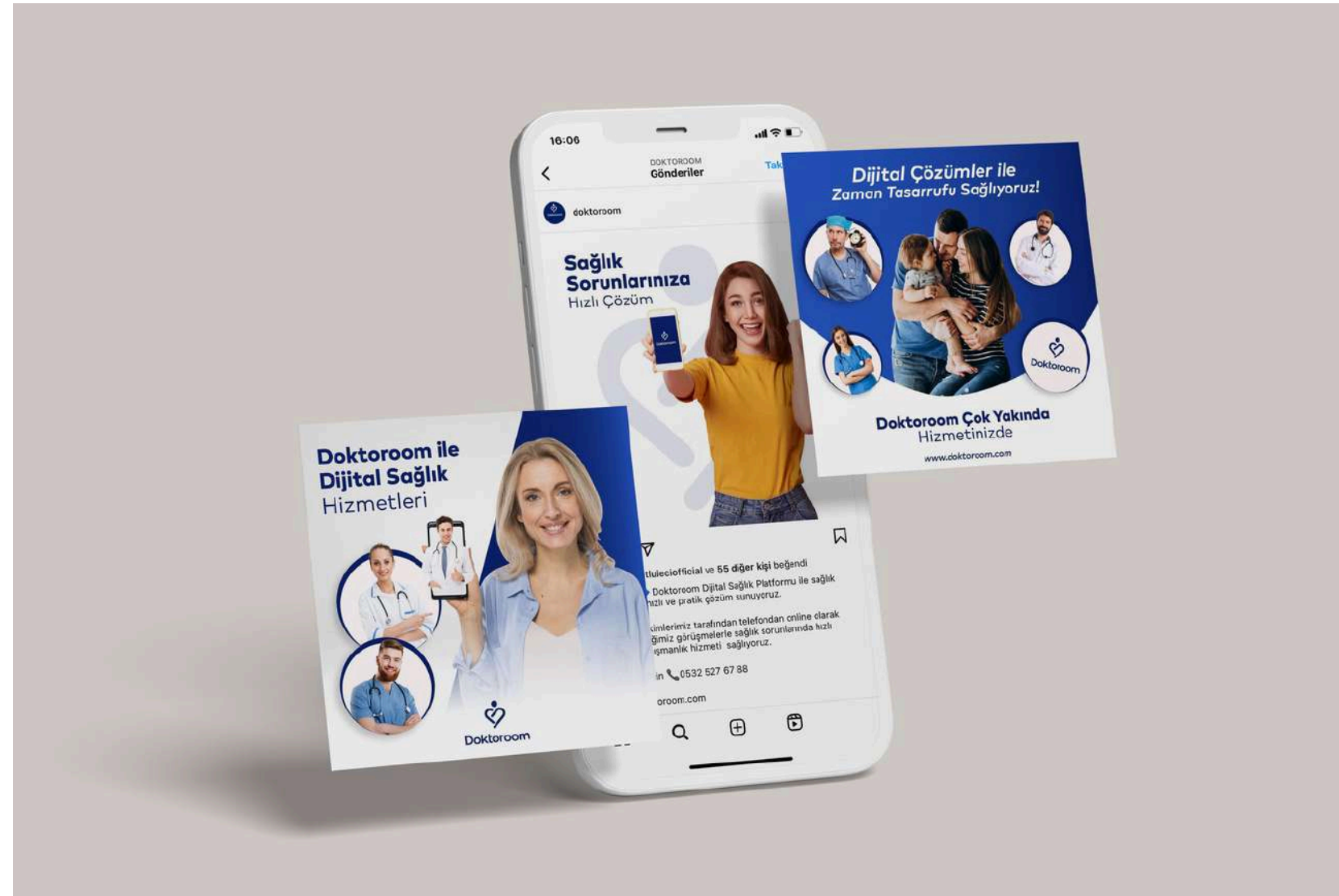
Sosyal Medya Hesap Yönetimi

LLCAJANS



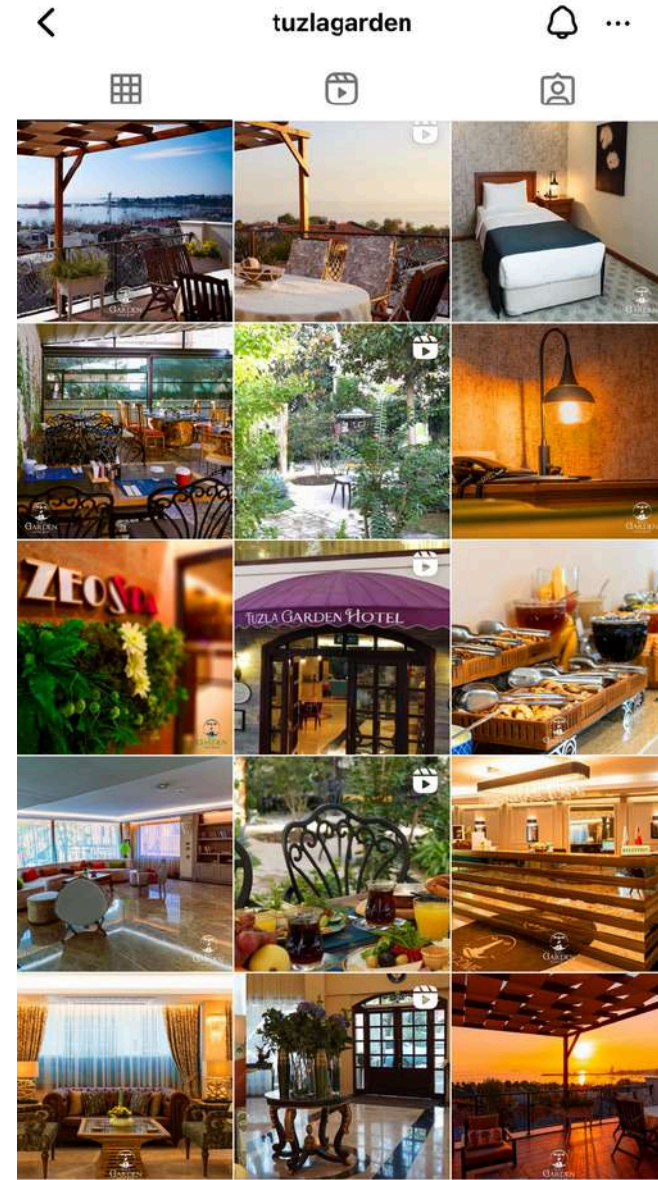
Sosyal Medya Hesap Yönetimi

LLCAJANS



Sosyal Medya Hesap Yönetimi

LLCAJANS



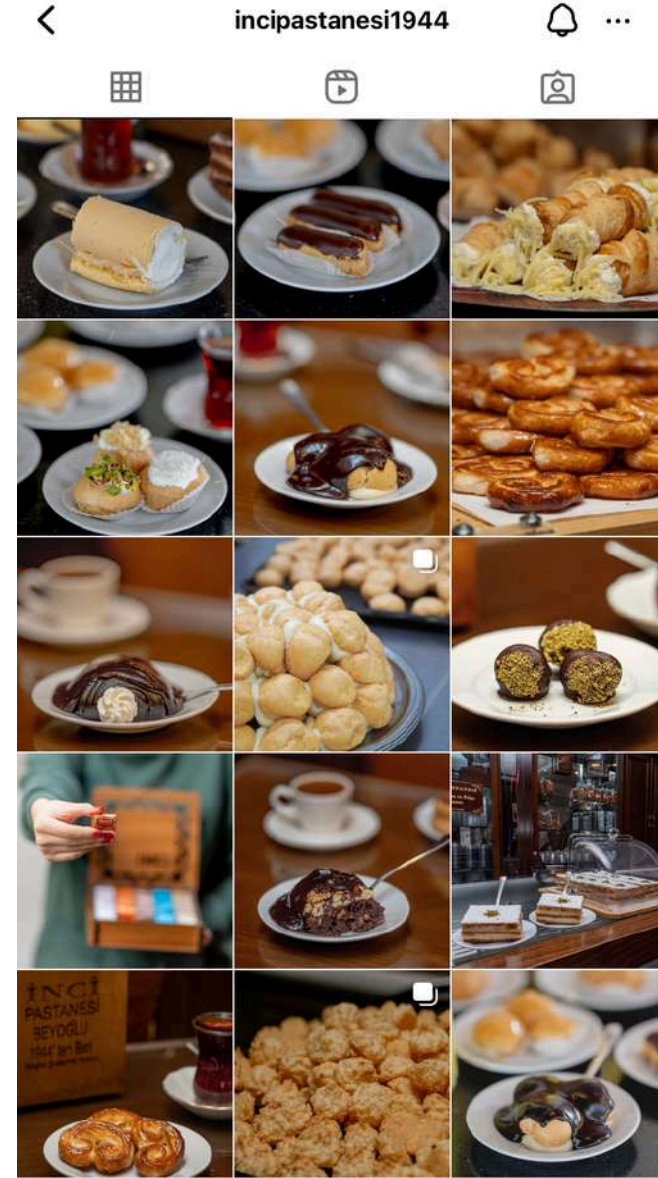
Sosyal Medya Hesap Yönetimi

LLCAJANS



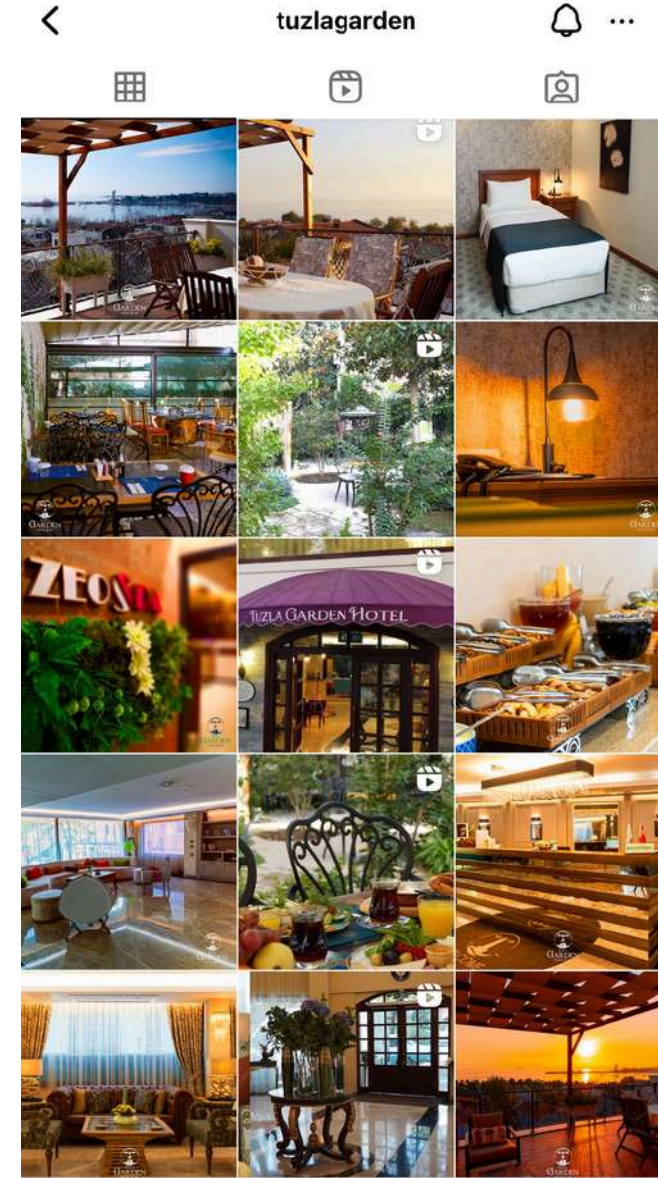
Sosyal Medya Hesap Yönetimi

LLCAJANS



Sosyal Medya Hesap Yönetimi

LLCAJANS



İçerik Hizmeti

LLCAJANS

TUS TIME NEDEN TUSTIME ONLINE EĞİTİM YAYINLARIMIZ ŞUBELERİMİZ TUS REHBERİ



TUS'a Çalışırken Nelere Dikkat Edilmeli?

TUS sınavı, tıp fakültesi mezunlarının uzmanlık eğitime kabul edilme için geçtikleri rekabetsiz bir sınavdır. Bu sınavda temel tıp bilimleri, klinik bilimler ve tıp pratiği konularıyla ilgili çoktan seçmeli sorular yer alır. Bu önemli sınavda başarılı olmak için düzenli çalışma, etkili zaman yönetimi ve konuları iyi anlamı önemlidir. Peki, sıkı çalışma önemli...

22 Eylül 2020 | 0/0/0

READ MORE

Yabancı Öğrenciler TUS'a Girebilir Mi?

Tıp Uzmanlık Sınavı yabancı uyruklu kişilerin de girebileceği bir sınavdır. Tıp ve Diş Hekimliğinde Uzmanlık Eğitimi Yönetmeliğinin 19. maddesine göre "Üniversite ve Sağlık Bakanlığı Eğitim ve Araştırma Hastanelerinin tıp uzmanlık programlarında eğitim almak isteyen tıp fakültesi mezunu yabancı öğrenciler de TUS'a girmek zorundadır." Yabancı öğrenciler için Sağlık Bakanlığı Eğitim...

22 Eylül 2020 | 0/0/0

READ MORE

TUS'a Nasıl Çalışılır?

TUS, ÖSYM tarafından uygulanan meslek bilgi ölçme sınavıdır. Yılda 2 kere düzenlenen bu sınavda Tıp, Veterinerlik, Eczacılık, Kimya, Biyoloji ve Tıbbi Biyoloji Bilimleri Fakülteleri öğrencileri ve mezunları yer alır. Temel ve Klinik Tıp Bilimleri olmak üzere 2 ayrı bölüme ayrılan adayların tıp alanının tüm detaylarını bilmeye ihtiyacı vardır. Sınavı planlı...

22 Eylül 2020 | 0/0/0

READ MORE



TIPDİL Yerine Geçecek Sınavlar Nelerdir?

Yabancı dil sınavları, TUS'a hazırlanan öğrenciler ve mezunların dil yeterliliğini ölçmek için yapılır. Dil yeterliliğini kanıtlamaya yönelik olan bu sınavlar, İngilizce ve Fransızca ile Almanca dillerinden meydana gelir. TIPDİL yerine geçen YDS ve YÖKDİL sınavlarına girmek TUS'a hazırlanabilir ve hayalini kurduğunuz uzmanlık eğitimi alabilirsiniz. TUS Yabancı Dil Sınavlarına Nasıl Hazırlanır? TUS için önemli bilgiler...

22 Eylül 2020 | 0/0/0

READ MORE



TIPDİL'e Çalışırken Nelere Dikkat Edilmeli?

TIPDİL, doktor ya da doktor adaylarının İngilizce yeterliliğini ölçmek için uygulanan bir sınavdır. 2014 yılından itibaren TÖMER tarafından gerçekleştirilir. Minimum 50 puan alarak tercih aşamasına geçebilirsiniz. Sınavı düzenli ve programlı bir şekilde çalışarak hayalinizi kurduğunuz puanı alabileceğiniz ve kariyerinize adım adım yaklaşılabileceğiniz TIPDİL Nedir? TUS için gerekli olan TIPDİL Sınavı, dil...

22 Eylül 2020 | 0/0/0

READ MORE



TUS'a Çalışırken Çıkış Soruları Çözmenin Faydaları Nelerdir?

Türkiye'de tıp fakültesi mezunlarının uzmanlık eğitime kabul edilmeleri için girmeleri gereken sınav TUS olarak adlandırılır. TUS sınavı sınavı kaydedilebilir ve çalışma süresi genellikle öğrenme mevcut bilgi düzeyine, hedeflerine ve çalışma disiplinine bağlıdır. Bir ay kadar TUS için 6 ay veya daha kısa bir sürede hazırlanarak, diğerleri daha uzun sürelerde...

22 Eylül 2020 | 0/0/0

READ MORE



TUS'a Kaç Ay Çalışılmalıdır?

TUS (Tıp Uzmanlık Sınavı), Türkiye'de tıp fakültesi mezunlarının uzmanlık eğitime kabul edilmeleri için girmeleri gereken bir sınavdır. TUS, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından yürütülen ve Sağlık Bakanlığı tarafından denetlenen bir sınavdır. Peki, bu sınav nedir ve bu sınavı girmek için kaç ay çalışmak gerekir? TUS nedir? TUS, tıp fakültesi mezunlarının uzmanlık eğitime yerleşmek...

22 Eylül 2020 | 0/0/0

READ MORE



TUS Kampına Katılmak Gerekir Mi?

TUS, Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen uzmanlık alanlarına kabul edilmek için gereklidir. Genellikle yılda bir kez yapılır ve adayların tıp bilimleriyle ilgili teorik ve pratik bilgilerini ölçülür. Sınav sonucuna göre, okullardan mezunların uzmanlık alanına başvurabilir. TUS sınavı oldukça rekabetsiz bir sınavdır ve yüksek bir puan almak gerekir. Peki, bu sınavı kazanmak...

22 Eylül 2020 | 0/0/0

READ MORE



TUS Dâhiliye Çalışırken Nelere Dikkat Edilmeli?

TUS, Temel ve Klinik Bilimler olmak üzere 2 bölüme ayrılır. Toplamda 240 sorunun bulunduğu sınavda, sadece 29 sorusu Dâhiliye alanı içerir. Sınavın toplamda yaklaşık yüzde 12'sini oluşturan dâhiliye bölümü, geniş bir içeriğe sahiptir. Bu alana dâhiliye bir şekilde çalışarak sınavda yüksek puan elde edilebilir. Dâhiliye Konuları Nelerdir? Dâhiliye alanı ders...

22 Eylül 2020 | 0/0/0

READ MORE



DIŞ FIRÇALARKEN DIŞ ETİ KANAMASI NEDEN OLUR?

Diş ve diş eti sağlığı, ağız bakımının olmazsa olmaz aşamalarından biridir. Günlük bakım rutini içerisinde yer alan koruyucu önlemler, sağlıklı bir yaşamın gerekliliklerindedir. Gelişen teknoloji ile tasarlanan fırça, macun ve ağız bakım suyu kanama ve çürükleri azaltır. Her yaşta keyifle gülümsemeyi sağlayarak sağlığını önemser. Diş Eti Sağlığı İçin Dikkat Edilmesi Gereken Unsurlar Nelerdir? Diş eti kanaması, plak birikmesiyle meydana gelir...

Devamını Oku



HAREKETLİ DIŞ PROTEZİ TEMİZLİĞİNDE NELERE DİKKAT EDİLMELİ?

Hareketli diş protezi temizliği sabit diş protezinden daha farklıdır. Hareketli diş protezi temizliği hakkında bilgi sahibi olmak ve doğru temizliği yapmak gerekir. Hareketli protez dişlerin uzun yıllar sağlıklı bir şekilde kullanılması için doğru temizlik yapılması ve bakım önerilerine uyulmasıdır. Diş protezlerinde dikkat edilmesi gereken en önemli nokta günlük temizliktir. Protez dişler için günlük temizlik rutini oluşturulmalıdır. Hareketli Diş Protezi Temizliği Neden...

Devamını Oku

kuzeypaslanmazblog.com

Gmail YouTube Work Place FB Blueprint Google Analytics Google Tag Mana... LLC Drive Google Ads WhatsApp eRank UDEMY Kurs



YENİ YAZILAR



Sanat Ve Çelik

NISAN 9, 2021 - YORUM YAPILMAMIŞ



Paslanmaz Borunun Geri Dönüşümü Mümkün Mü?

EYLÜL 27, 2021 - YORUM YAPILMAMIŞ



Paslanmaz Boru Nedir? Nerelede Kullanılır?



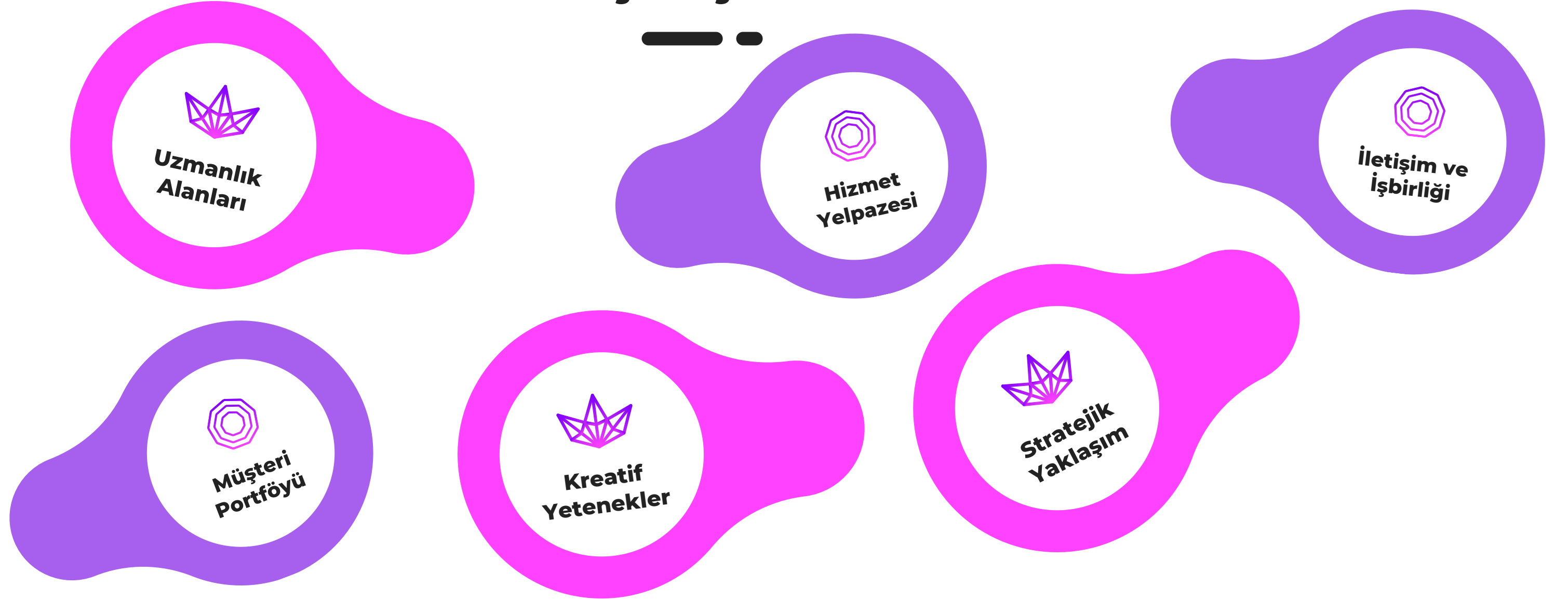
Metal Nedir? Nasıl Üretilir?

BÖLÜM 4: Analiz ve Rekabet



Rakip Ajanslarla Karşılaştırma

LLCAJANS



Her reklam ajansı farklı özelliklere, uzmanlıklara ve avantajlara sahip olabilir. Bir müşterinin, işletmesinin hedeflerine ve ihtiyaçlarına en iyi şekilde uyacak ajansı seçerken bu farklılıkları göz önünde bulundurması önemlidir. Müşterinin öncelikleri, bütçesi ve hedef kitlesi, ajans seçiminde etkili bir rol oynar. **Tüm bu noktaların birleşiminde LLC AJANS & LLC SOFT olarak markanız için yanınızdayız.**

ZORLUKLAR

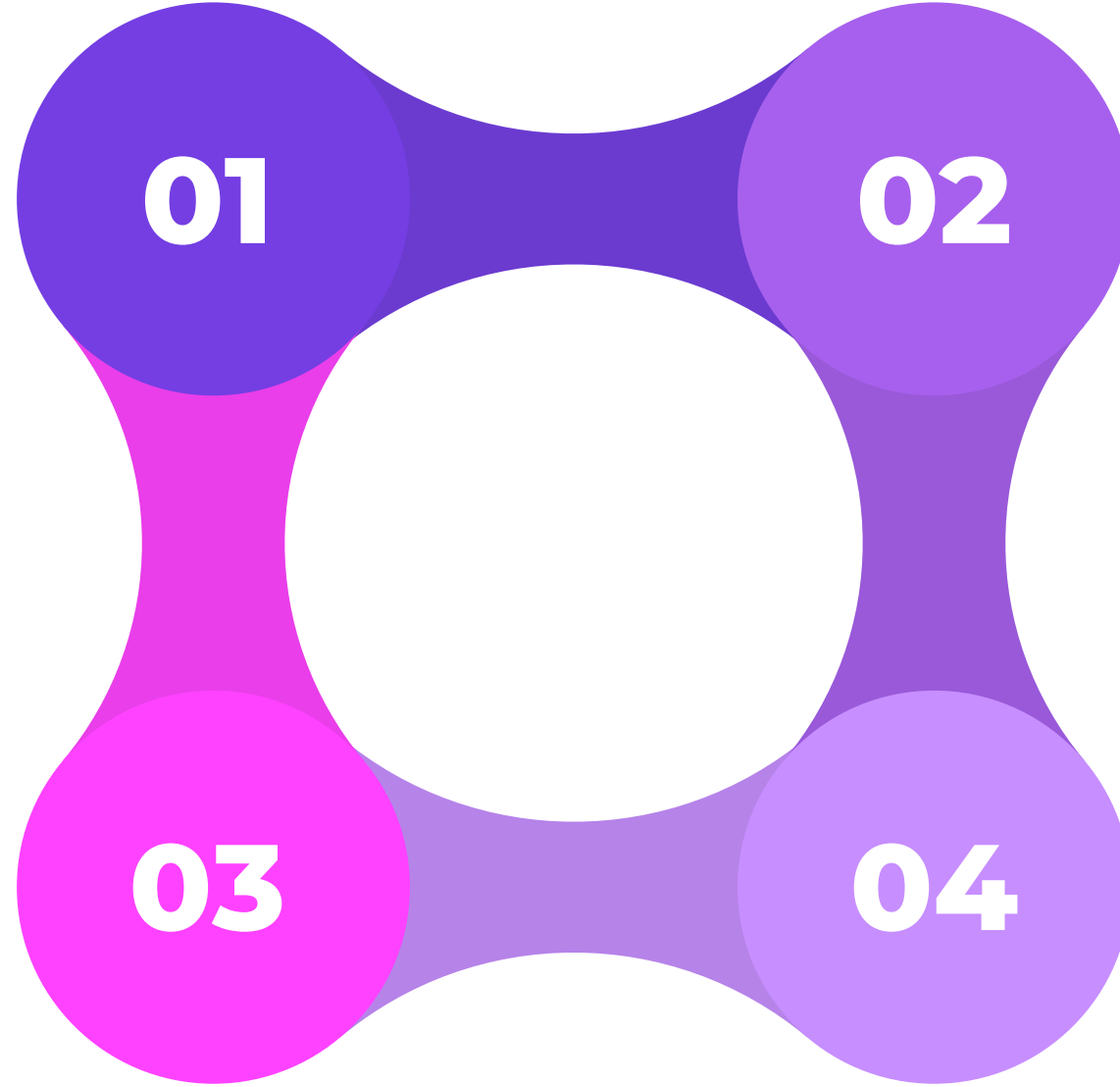
LLCAJANS

Rekabet

Pazardaki yoğun rekabet, hedef pazarınızı etkileyebilir. Rakip firmaların benzer hizmetleri sunması, müşterileri çekmek ve elde tutmak için zorlu bir ortam yaratabilir.

Teknolojik Değişimler

Yazılım alanındaki hızlı teknolojik gelişmeler, ajansınızın sürekli olarak güncel ve rekabetçi olmasını gerektirebilir.



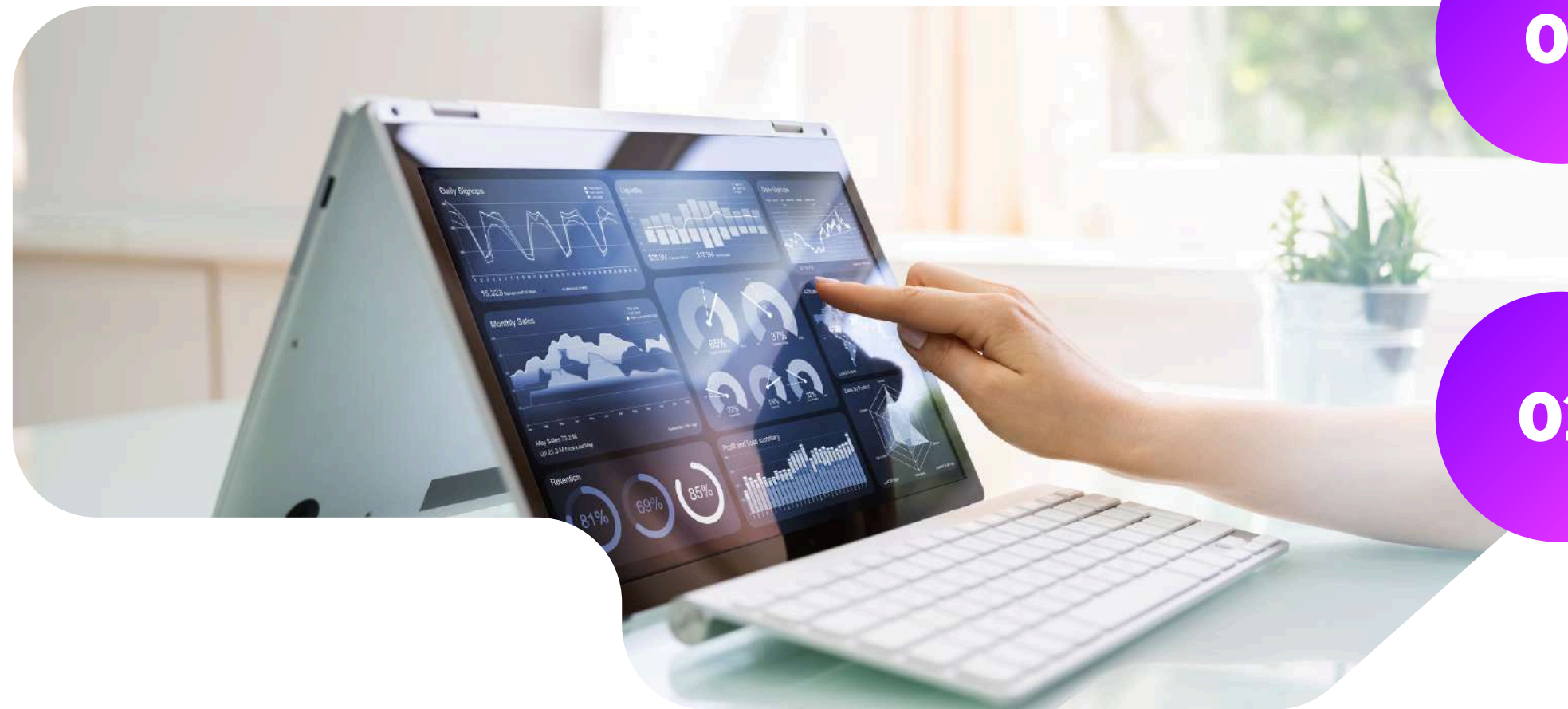
Bütçe Kısıtlamaları

Müşterilerin reklam ve yazılım projeleri için ayırdığı bütçelerde kısıtlamalar olabilir. Bu, projeleri yönetirken finansal zorluklara neden olabilir.

Pazarlama Trendlerinin Değişimi

Pazarlama trendlerinin hızlı bir şekilde değişmesi, ajansınızın stratejilerini sürekli olarak ayarlamayı gerektirebilir.

Fırsatlar

**01**

Dijital Dönüşüm

Müşterilerin işlerini dijitalleştirmek istemesi, yazılım ve dijital reklamcılık ajansları için büyük bir fırsat sunar.

02

Kişiselleştirilmiş Hizmetler

Müşteri ihtiyaçlarına uygun kişiselleştirilmiş hizmetler sunarak fark yaratma fırsatı.

Fırsatlar



03

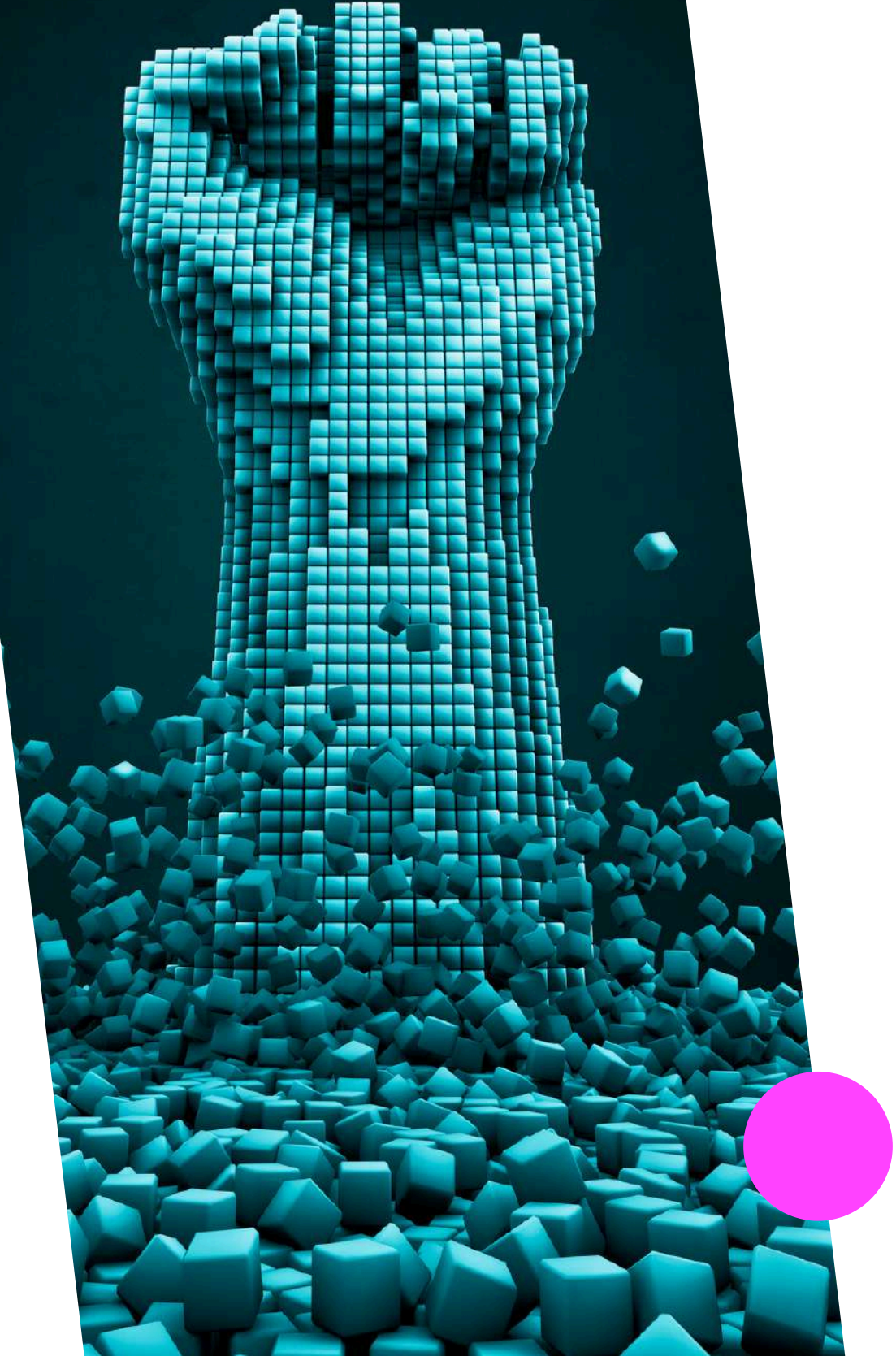
Büyüyen Dijital Pazarlar

Dijital reklamcılık ve yazılım hizmetleri için büyüyen pazarlara erişim sağlayarak genişleme fırsatları.

04

Veri Analitiği ve Yapay Zeka

Veri analitiği ve yapay zeka teknolojilerini kullanarak müşterilere daha iyi sonuçlar elde etme fırsatı.



NEDEN LLC AJANS ? NEDEN LLC SOFT ?



Uzmanlık ve Deneyim
Müşteri Odaklılık
Yaratıcılık ve İnovasyon
Özelleştirilmiş Çözümler
Güvenilirlik ve Referanslar
Teknolojik Altyapı ve Ekip
Fiyatlandırma ve Değer
Sürekli Destek ve İletişim
Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik





Teşekkür Ederiz!

DETAYLI BİLGİ İÇİN İLETİŞİME GEÇEBİLİRSİNİZ.



+90 216 321 90 50
info@llcajans.com

